

**KOMISI BANDING MEREK
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA**



**PUTUSAN
KOMISI BANDING MEREK
NOMOR : 258/KBM/HKI/2025**

Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding merek dari **PT BANK OCBC NISP Tbk**, berkedudukan di Indonesia, yang beralamat di OCBC NISP Tower, Jl. Prof. Dr. Satrio, Kav. 25, Jakarta Selatan, dalam hal ini memilih kedudukan hukum di kantor kuasanya Novita Sari Pulungan, S.H., LL.M., yang beralamat di Pulungan, Wiston & Partners, Jl. Cempaka Putih Raya No. 51 Jakarta, 10520, selanjutnya sebagai Pemohon Banding;

Bahwa permohonan banding diajukan pada tanggal 24 Februari 2025 oleh Pemohon Banding sehubungan dengan adanya keputusan penolakan terhadap

permohonan pendaftaran Merek **Nyala** BISNIS by OCBC Agenda Nomor: JID2023099655, oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, penolakan tersebut telah diberitahukan kepada Pemohon Banding dengan surat pemberitahuan tanggal 8 November 2024;

Majelis Komisi Banding Merek tersebut;

Setelah membaca dan menelaah surat-surat yang berhubungan dengan permintaan banding tersebut;

Tentang Duduk Permasalahan

Mengutip Surat Pemberitahuan Penolakan Pendaftaran Merek **Nyala** BISNIS by OCBC tertanggal 8 November 2024 tersebut;

Bahwa permohonan pendaftaran merek ditolak didasarkan pada ketentuan . Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis karena merek tersebut mempunyai persamaan pada

pokoknya atau keseluruhannya dengan Merek **OCBC** terdaftar nomor: IDM000268920 milik pihak lain atau dimohonkan lebih dahulu oleh pihak lain untuk barang dan/atau jasa sejenis;

Membaca dan mencermati permohonan banding merek dari Pemohon Banding:

Bahwa Pemohon Banding keberatan terhadap penolakan atas permohonan pendaftaran merek tersebut, berdasarkan alasan-alasan yang pada pokoknya sebagai berikut:



I. Bahwa Pemohon Banding dengan itikad baik mengajukan pendaftaran Merek

Nyala BISNIS
by OCBC

dengan tanggal penerimaan 30 Oktober 2023 Agenda Nomor: JID2023099655 untuk jenis barang di Kelas 35;

II. Bahwa penolakan atas merek **Nyala** BISNIS by OCBC berdasarkan persamaan pada

pokoknya dengan merek **OCBC** Daftar Nomor IDM000268920 untuk barang/jasa sejenis di kelas 35 (Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis) menyatakan keberatan dan mengajukan banding dalam jangka waktu yang ditentukan;

III. Bahwa pemohon adalah pemakai dan pendaftar pertama serta pemilik Tunggal di Indonesia atas merek NYALA dan merek OCBC yang terdaftar di beberapa kelas, termasuk kelas 35;

IV. Bahwa merek **Nyala** BISNIS by OCBC merupakan merek kombinasi yang terdiri dari tulisan "NYALA", "BISNIS" dan "BY OCBC" dengan bentuk tulisan yang unik sebagai unsur yang paling dominan yang di perbandingkan dengan merek "OCBC" yang telah terdaftar dibawan No. IDM000268920 untuk melindungi jasa-jasa yang sejenis secara jelas dapat dibedakan; selain itu, Pemilik merek "OCBC" tidak mengajukan keberatan atas permohonan pendaftaran merek pemohon banding;

V. Bahwa berdasarkan alasan di atas terhadap penolakan merek Pemohon Banding tidak memenuhi unsur penolakan pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis,

selanjutnya terhadap permohonan pendaftaran Merek **Nyala** BISNIS by OCBC Agenda Nomor JID2023099655 dapat dipertimbangkan untuk didaftar karena masih dapat dibedakan dengan merek "OCBC" Daftar No. IDM000268920;

Tentang Pertimbangan Hukum



Menimbang, bahwa Surat Pemberitahuan Penolakan Permohonan pendaftaran Merek *Mutiara BUNIS* tertanggal 8 November 2024 telah diterima oleh Pemohon Banding, dan Pemohon Banding telah mengajukan surat permintaan banding dan diterima oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual pada tanggal 24 Februari 2025;

Menimbang, bahwa berhubung jangka waktu antara penerimaan surat pemberitahuan penolakan pendaftaran merek dimaksud dengan jangka waktu diajukan permohonan banding belum melewati batas waktu yang telah ditentukan dalam Pasal 29 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dan Pasal 12 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 90 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan, Pemeriksaan, dan Penyelesaian Banding pada Komisi Banding Merek, yaitu : "Permohonan Banding harus diajukan paling lama 90 (sembilan puluh) hari terhitung sejak tanggal pengiriman surat pemberitahuan penolakan permohonan pendaftaran merek", maka pengajuan permohonan banding ini dapat diterima;

Menimbang, bahwa tugas Majelis Komisi Banding Merek adalah memeriksa dan memutus Permohonan Banding terhadap Penolakan Permohonan Pendaftaran Merek berdasarkan alasan yang bersifat substantif sebagaimana dimaksud pada Pasal 20 atau Pasal 21 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, apakah alasan penolakan permohonan pendaftaran merek dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual berdasar hukum atau tidak, oleh karenanya yang akan dibahas adalah alasan hukum dari penolakan itu sendiri;

Menimbang, bahwa terhadap alasan-alasan serta keberatan-keberatan Pemohon Banding terhadap penolakan permohonan pendaftaran merek tersebut, Majelis Komisi Banding Merek yang bersidang untuk itu mempertimbangkan sebagai berikut:

Menimbang, bahwa Pemohon Banding telah mengajukan permohonan pendaftaran Merek *Mutiara BUNIS* dengan Agenda Nomor: JID2023099655 untuk melindungi jenis jasa di kelas 35 berupa: *informasi, layanan konsultasi dan konsultasi yang berkaitan dengan manajemen bisnis dan administrasi bisnis yang disediakan secara online atau melalui internet; jasa agen periklanan; jasa periklanan; layanan iklan, pemasaran dan promosi; layanan pemasaran dan promosi; memberikan bantuan di bidang promosi bisnis; mengembangkan kampanye promosi untuk bisnis; riset bisnis dan pemasaran; studi pasar untuk tujuan periklanan; pengembangan kampanye promosi; persiapan kampanye iklan; layanan pemasaran merek; layanan pemasaran merek media sosial*

berbasis pelanggan online; menyediakan konsultasi pemasaran di bidang media sosial; jasa periklanan online;


Menimbang, bahwa permintaan pendaftaran tersebut di atas telah ditolak oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dengan alasan mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan Merek **OCBC** milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu dengan nomor: IDM000268920 untuk barang sejenis;

Menimbang, bahwa dalam hubungan ini perlu ditinjau mengenai ketentuan dari Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis yang menyatakan bahwa Permohonan harus ditolak oleh Direktorat Jenderal apabila merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan merek milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu untuk barang dan/atau jasa yang sejenis;

Menimbang, bahwa dalam menentukan kriteria barang atau jasa sejenis disesuaikan pengertian sehari-hari (*normal spraak gebruik*) oleh khalayak ramai mengenai barang atau jasa sejenis, karena barang atau jasa tersebut adalah untuk khalayak ramai dan kriteria tersebut ditentukan apabila barang atau jasa tersebut mempunyai persamaan dalam asal (*herkost*), cara pembuatan, sifat (*aard*) atau tujuan dari pemakaian atau penggunaan barang atau jasa tersebut;

Menimbang, bahwa Merek **OCBC** terdaftar dengan nomor: IDM000268920 untuk melindungi jenis barang kelas 09 dan 35 dengan jenis barang dan jasa sebagai berikut:

- kelas 09 yaitu: *kartu kredit, kartu debit, kartu diskon, kartu loyaliti dan kartu tagihan; semua bersandi atau magnetik; kartu bersandi; kartu bersandi dan kartu magnetik yang digunakan untuk mengirim uang secara elektronik dan yang digunakan untuk transaksi keuangan umum; pembaca kartu untuk kartu kredit; terminal komputer untuk menggunakan kartu kredit dalam penjualan; terminal pengolah kartu kredit; peralatan verifikasi elektronik untuk memverifikasi keaslian kartu tagihan, kartu bank, kartu kredit, kartu debit, dan kartu pembayaran; perangkat lunak komputer dan perangkat keras komputer; peralatan telekomunikasi; kartu bank bersandi; kartu bank bersama dengan pembawa data magnetik; kartu bank (bersandi atau magnetik). periklanan; manajemen bisnis; bisnis administrasi; fungsi kantor; periklanan terkait dengan jasa penyimpanan bank; manajemen bisnis terkait dengan jasa penyimpanan bank; administrasi bisnis terkait dengan jasa penyimpanan bank; fungsi kantor terkait dengan jasa penyimpanan bank;*
- kelas 35 yaitu: *kartu kredit, kartu debit, kartu diskon, kartu loyaliti dan kartu tagihan; semua bersandi atau magnetik; kartu bersandi; kartu bersandi dan kartu magnetik yang digunakan untuk mengirim uang secara elektronik dan yang digunakan untuk transaksi keuangan umum; pembaca kartu untuk kartu kredit; terminal komputer untuk menggunakan kartu kredit dalam penjualan;*




terminal pengolah kartu kredit; peralatan verifikasi elektronik untuk memverifikasi keaslian kartu tagihan, kartu bank, kartu kredit, kartu debit, dan kartu pembayaran; perangkat lunak komputer dan perangkat keras komputer; peralatan telekomunikasi; kartu bank bersandi; kartu bank bersama dengan pembawa data magnetik; kartu bank (bersandi atau magnetik). periklanan; iklan; manajemen bisnis; administrasi bisnis; fungsi kantor; layanan pemasaran, periklanan dan promosi; penyebaran iklan untuk pihak lain melalui jaringan komputer dan jaringan komunikasi; promosi barang dan jasa pihak lain melalui komputer dan jaringan komunikasi; jasa konsultasi pemasaran dan periklanan; layanan riset pasar; penyediaan informasi riset pasar; iklan online; periklanan, pemasaran dan promosi barang dan jasa pihak lain dengan persiapan dan penempatan iklan di majalah elektronik; layanan perantara bisnis yang berkaitan dengan komersialisasi barang dan jasa antara pembeli dan penjual; intermediasi perjanjian tentang pembelian dan penjualan barang dan jasa; penyediaan ruang pada situs web untuk mengiklankan barang dan jasa bagi pembeli dan penjual untuk memfasilitasi penjualan barang dan jasa melalui jaringan komputer; promosi penjualan untuk pihak lain; informasi dan saran komersial untuk konsumen; layanan konsultasi yang berkaitan dengan manajemen layanan pelanggan; layanan perbandingan harga; presentasi barang di media komunikasi untuk keperluan ritel; organisasi, operasi dan pengawasan skema loyalitas dan insentif; presentasi layanan di media komunikasi; presentasi barang di media komunikasi, untuk keperluan ritel; sistemisasi informasi ke dalam database komputer; manajemen database; pengorganisasian, pengoperasian dan pengawasan skema insentif penjualan dan promosi; mempromosikan barang dan jasa pihak lain; negosiasi dan kesimpulan transaksi komersial untuk pihak ketiga; penyediaan dan penyewaan ruang iklan; kompilasi informasi ke dalam database komputer; pengumpulan dari berbagai barang, untuk kepentingan pihak lain, (tidak termasuk transportasinya), bagi pelanggan untuk dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut; pengumpulan dari berbagai barang, untuk kepentingan pihak lain (tidak termasuk transportasinya), bagi pelanggan untuk dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut dari katalog barang dagangan umum melalui pemesanan pos atau dari situs web barang dagangan umum dalam komunikasi global jaringan; layanan konsultasi bisnis dan manajemen di bidang perjalanan, perencanaan perjalanan, dan pengoperasian bisnis terkait perjalanan; layanan ritel untuk barang terkait perjalanan; penyediaan perbandingan harga online untuk layanan perjalanan, transportasi, dan penginapan; layanan rujukan bisnis di bidang perjalanan melalui situs web online; iklan untuk pihak lain, termasuk di internet; layanan informasi dan saran komersial untuk konsumen dalam pilihan produk dan layanan; pemberian informasi bisnis yang berkaitan dengan produk dan layanan konsumen melalui komputer global dan jaringan nirkabel; penyediaan informasi konsumen untuk pihak lain mengenai transportasi, perjalanan, tamasya (pariwisata), hiburan, olahraga, acara-acara pendidikan dan budaya, makan dan akomodasi yang tersedia secara elektronik melalui jaringan komputer dan jaringan informasi global; bantuan bisnis yang berkaitan dengan manajemen dan organisasi perusahaan; bantuan bisnis yang berkaitan



dengan manajemen informasi; layanan informasi bisnis dan komersial disediakan secara online dari database komputer, jaringan komputer, jaringan komputer global atau internet.; bisnis administrasi; menyatukan, untuk kepentingan orang lain, dari berbagai macam barang, yaitu model arsitek, reproduksi grafis, pakaian, alas kaki, tutup kepala, permainan (games), mainan dan alat-alat mainan, barang-barang olahraga, khususnya bola, balon, pelindung tulang kering, sarung tangan, dan aksesoris untuk permainan (games) video, yang memungkinkan para pelanggan dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut; menyatukan, untuk kepentingan orang lain, dari berbagai macam barang, yaitu stiker, bendera dan spanduk, barang-barang kulit, yaitu koper, dompet kecil wanita, dompet saku, tas dompet kecil (clutch bags), tempat kartu, tas, tas tangan, tas kantor, koper bagasi (luggage), tempat (cases) alat rias/pembersih badan, barang-barang dan alat-alat dekoratif, perabot (furniture), lilin beraroma/wangi, karya seni dari semua jenis bahan, peralatan dapur, peralatan makan, selain pisau, garpu dan sendok dan barang pecah belah, yang memungkinkan para pelanggan dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut; menyatukan, untuk kepentingan orang lain, dari berbagai macam barang, yaitu barang-barang keperluan perokok, alat musik, alat tulis, bahan makanan, minuman, dan sediaan-sediaan untuk perawatan fasilitas olahraga dan ladang/lapangan rumput datar (lawns), yang memungkinkan para pelanggan dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut; promosi penjualan untuk orang lain melalui layanan/jasa loyalitas pelanggan; layanan/jasa loyalitas yang berkaitan dengan penggunaan kartu; penyelenggaraan operasi bisnis untuk mendapatkan loyalitas pelanggan; pencaharian pegawai, khususnya atlet; penerbitan kartu loyalitas pendukung untuk keperluan mengendalikan akses ke stadion atau acara olahraga; promosi barang dan jasa orang lain, melalui kemitraan dan lisensi yang diberikan dalam konteks acara olahraga; manajemen bisnis untuk toko; manajemen bisnis pusat perbelanjaan; administrasi program loyalitas konsumen; layanan/jasa pengadaan untuk orang lain [membeli barang dan jasa untuk bisnis lain]; ganti etalase toko; penyelenggaraan acara fashion untuk keperluan promosi; penyediaan pasar on-line untuk pembeli dan penjual barang dan jasa; penyelenggaraan pameran dagang untuk keperluan komersial atau periklanan; manajemen bisnis olahraga; jasa manajemen proyek bisnis untuk proyek konstruksi; jasa intermediasi komersial; penyewaan materi/bahan publikasi; penyewaan papan iklan untuk periklanan; promosi penjualan untuk orang lain; penyewaan tempat penyangga (stands) untuk penjualan; periklanan terkait dengan jasa penyimpanan bank; manajemen bisnis terkait dengan jasa penyimpanan bank; administrasi bisnis terkait dengan jasa penyimpanan bank; fungsi kantor terkait dengan jasa penyimpanan bank;

Menimbang, bahwa dalam kenyataan dan menurut pengertian sehari-hari,

antara jenis barang dalam kelas 35 yang terdapat pada Merek 
Agenda Nomor: JID2023099655 yang diajukan Pemohon Banding, apabila dibandingkan dengan jenis barang dalam kelas 35 yang terdapat pada Merek

OCBC

OCBC milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu dengan nomor: IDM000747039 adalah sejenis karena memiliki persamaan sifat, tujuan penggunaan, saluran distribusi maupun konsumen yang relevan. Selanjutnya penilaian mengenai kepemilikan dari merek-merek tersebut relevan untuk dipertimbangkan lebih lanjut;



Menimbang, bahwa permohonan pendaftaran Merek **Nyala** BISNIS by OCBC Agenda Nomor: JID2023099655 diajukan oleh PT BANK OCBC NISP Tbk, yang beralamat di OCBC NISP Tower, Jl. Prof. Dr. Satrio, Kav. 25, Jakarta Selatan;

Menimbang, bahwa merek yang menjadi dasar penolakan adalah Merek **OCBC** terdaftar dengan nomor: IDM000268920, atas nama Oversea-Chinese Banking Corporation Limited, yang berkedudukan di Singapore, beralamat di Berkedudukan di : 65 Chulia Street #29-00 OCBC Centre, Singapore;

Menimbang, bahwa merek-merek tersebut dimiliki oleh pihak-pihak yang tidak saling berhubungan satu sama lainnya, maka dapat disimpulkan pihak-pihak pemilik merek itu adalah pihak yang berbeda atau berlainan;



Menimbang, bahwa antara Merek **Nyala** BISNIS by OCBC Agenda Nomor:

JID2023099655 dengan Merek **OCBC** terdaftar dengan nomor: IDM000268920, jenis barang adalah sejenis dan masing-masing merek dimiliki oleh pihak yang berbeda yang tidak saling berhubungan satu sama lainnya, meskipun demikian penilaian terhadap ketentuan persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis relevan untuk dipertimbangkan lebih lanjut;

Menimbang, bahwa penjelasan dari ketentuan Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang dimaksud dengan mempunyai persamaan pada pokoknya adalah kemiripan yang disebabkan oleh adanya unsur-unsur yang dominan antara Merek yang satu dan Merek yang lain, yang dapat menimbulkan kesan adanya persamaan baik mengenai bentuk, cara penempatan, cara penulisan atau kombinasi antara unsur-unsur ataupun persamaan bunyi ucapan yang terdapat dalam merek-merek tersebut;

Menimbang, bahwa etiket merek Pemohon Banding dengan etiket merek terdaftar yang diperbandingkan sebagai berikut:

Etiket Merek


| Merek Pemohon Banding Agenda Nomor JID2023099655 | Merek Pembanding Terdaftar dengan Nomor IDM000268920 |
|---|---|
|  |  |




Menimbang, bahwa untuk memperbandingkan suatu merek mempunyai persamaan pada pokoknya atau tidak, merek yang diperbandingkan tersebut haruslah dilihat secara keseluruhan atau satu kesatuan yang utuh dan tidak dapat dilihat secara satu persatu, namun demikian apabila dalam memperbandingkan kedua merek tersebut ada unsur atau elemen merek yang dominan dan essensial, maka unsur atau elemen Merek yang dominan itulah yang menjadi dasar perbandingan untuk dipertimbangkan;

Menimbang, bahwa berdasarkan perbandingan antara merek Pemohon Banding dengan merek terdaftar di atas, unsur merek pemohon banding merupakan merek kombinasi dengan bentuk, cara penulisan dan tampilan unik disertai warna merah, hitam, putih sebagai satu kesatuan yang utuh dan dominan atau yang selanjutnya dapat dibaca dan berbunyi nyala bisnis by ocbc; sedangkan pada merek terdaftar hanya terdiri dari unsur kata dengan bentuk, cara penulisan berwarna hitam atau yang selanjutnya dapat dibaca dan berbunyi ocbc; selain itu, pemohon banding telah menggunakan mereknya tersebut secara terus menerus sehingga tidak berpotensi membingungkan konsumen;

Menimbang, bahwa apabila kedua merek tersebut diperbandingkan, maka kesan pertama yang timbul dari unsur-unsur merek tersebut meskipun terkesan ada kemiripan pada salah satu unsur mereknya, namun masing-masing merek memiliki daya pembeda yang sangat kuat, baik secara visual yang meliputi bentuk, cara penempatan, cara penulisan, atau kombinasi unsur-unsur tersebut maupun bunyi ucapan sehingga apabila merek-merek tersebut berdampingan di pasaran tidak akan menyesatkan, mengecoh, atau membingungkan konsumen. Selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa unsur-unsur merek yang diperbandingkan tersebut tidak mempunyai persamaan pada pokoknya;

Menimbang, bahwa dari sisi substansi merek yang diperbandingkan adalah antara Merek  Agenda Nomor: JID2023099655 atas nama Pemohon

Bandung dengan Merek  terdaftar dengan nomor: IDM000268920 atas nama pihak lain, maka kesan pertama yang timbul dari unsur-unsur merek yang diperbandingkan tersebut masing-masing memiliki daya pembeda yang kuat sehingga dapat dibedakan, untuk jenis barang yang sama dengan kepemilikan

yang berbeda; oleh karenanya dapat disimpulkan unsur-unsur merek yang diperbandingkan tersebut tidak mempunyai persamaan pada pokoknya;



Menimbang, bahwa berdasarkan alasan-alasan hukum sebagaimana

diuraikan di atas, maka terhadap penolakan Merek **Nyala** BISNIS by OCBC yang diajukan oleh Pemohon Banding dengan Agenda Nomor: JID2023099655 yang didasarkan pada Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis adalah tidak tepat dan benar. Selanjutnya Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa dan memutus permintaan banding ini berkesimpulan bahwa penolakan tersebut harus dibatalkan dan selanjutnya mengabulkan permohonan banding untuk seluruh jenis barang;

Menimbang, bahwa berhubung Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding ini telah menyatakan mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding, maka terhadap permohonan

Merek **Nyala** BISNIS by OCBC dengan Agenda Nomor: JID2023099655 diusulkan didaftar untuk seluruh jenis barang yang dimohonkan di kelas 35;

Demi rasa keadilan dan mengingat ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding ini:

MEMUTUSKAN

1. Mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding untuk seluruhnya;
2. Memerintahkan kepada Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada Direktorat Merek, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Republik Indonesia untuk menerbitkan sertifikat Merek

Nyala BISNIS by OCBC

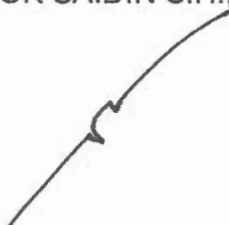
Agenda Nomor: JID2023099655 untuk seluruh jenis barang yang dimohonkan di Kelas 35, dan menyerahkannya kepada Pemohon Banding sebagaimana dimaksud pada Pasal 30 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Demikian diputus dalam musyawarah Majelis Komisi Banding Merek pada Hari Kamis tanggal 08 Mei 2025 putusan mana diucapkan pada hari itu juga dalam persidangan yang terbuka untuk umum oleh Majelis Komisi Banding Merek yang terdiri dari Dr. BUDIMAN N.P.D SINAGA, S.H., M.H. sebagai Ketua, dengan Prof. Dr. OK SAIDIN S.H., M.Hum. dan R SYAIFULLAH HADIYANTO S, S.H., M.Kn. sebagai Anggota.

Anggota



1. Prof. Dr. OK SAIDIN S.H., M.Hum.



2. R SYAIFULLAH HADIYANTO S, S.H., M.Kn.

Ketua



DR. BUDIMAN N.P.D SINAGA, S.H., M.H.



Foto Copy
Sesuai dengan aslinya
Jakarta, 12 3 SEP 2025
Komisi Banding Merek
Sekretaris,
Handi Nugraha, S.H., M.H.
NIP. 197407132000031002