



# BERITA RESMI MEREK SERI-A

No. 03/XII/A/2024

DIUMUMKAN TANGGAL 24 DESEMBER 2024 - 24 MARET 2025

PENGUMUMAN BERLANGSUNG SELAMA 3 (TIGA) BULAN  
SESUAI DENGAN KETENTUAN PASAL 22 AYAT (1)  
UNDANG-UNDANG MEREK NOMOR 15 TAHUN 2001

DITERBITKAN BULAN DESEMBER 2024

DIREKTORAT MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS  
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA

## DAFTAR ISI BRM

No	Nomor Permohonan	Tanggal Penerimaan	Kelas	Merek
1	J002015043213	05/10/2015	35	WATCHES OF SWITZERLAND & Logo

Jakarta, 24/12/2024

Kepala Seksi Publikasi dan Dokumentasi,



ANIAH, ST

NIP. 197606112006042002

210 Nomor Permohonan : J002015043213  
220 Tanggal Penerimaan : 05/10/2015 00:00:00  
320 Prioritas :  
730 Nama Pemohon :  
Alamat Pemohon : Watches of Switzerland Pte. Ltd.  
302 Orchard Road  
#11-01 Tong Building  
Singapore 238862 Singapore  
740 Nama Kuasa : FORTUNA ALVARIZA, S.H.  
Alamat Kuasa : FORTUNA ALVARIZA IP (FAIP)  
Jl Cipaku 6 No14, Kebayoran Baru,  
Jakarta Selatan 12170

540 Etiket



Tipe Merek : Merek Kata dan Lukisan  
Nama Referensi Label Merek : WATCHES OF SWITZERLAND & Logo  
566 Arti Bahasa : WATCHES OF SWITZERLAND = Merupakan nama pemohon Logo  
591 Uraian Warna : Hitam, Putih  
511 Kelas Barang/Jasa : 35  
510 Uraian Barang/Jasa : ===tersebut pada sebuah pameran atau penjualan ritel lainnya seperti toko ritel, gerai ritel (retail counters) dan situs web (websites); pada jaringan komunikasi global; seluruhnya termasuk ke dalam kelas internasional 35; menyatukan berbagai jenis instrumen jam, alat penunjuk waktu (time pieces), perhiasan (jewellery), peralatan menulis (writing; Penyelenggaraan pameran (exhibitions) dan pameran perdagangan (trade shows) untuk tujuan komersial dan bisnis;; menyatukan berbagai barang (tidak termasuk transportasi/pengangkutan dari jasa tersebut) untuk kepentingan pihak lain yang memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melihat dan membeli barang tersebut; dari jasa tersebut), yang dapat memungkinkan pelanggan untuk dapat dengan mudah melihat dan membeli barang-barang; menyatukan berbagai barang untuk kepentingan orang lain, memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melihat dan membeli barang-barang itu di toko ritel, outlet grosir, outlet distributor, dari katalog pemesanan melalui pos, dari katalog barang dagangan umum, dengan telekomunikasi atau dari situs web jaringan komputer global; instruments), karya seni dan aksesoris terkait lainnya, untuk kepentingan pihak lain (tidak termasuk transportasi/pengangkutan; Penyelenggaraan Pameran Untuk Tujuan Perdagangan, Bisnis Dan Komersial===