

DESAIN INDUSTRI

JADILAH KREATOR, BUKAN PENGEKOR

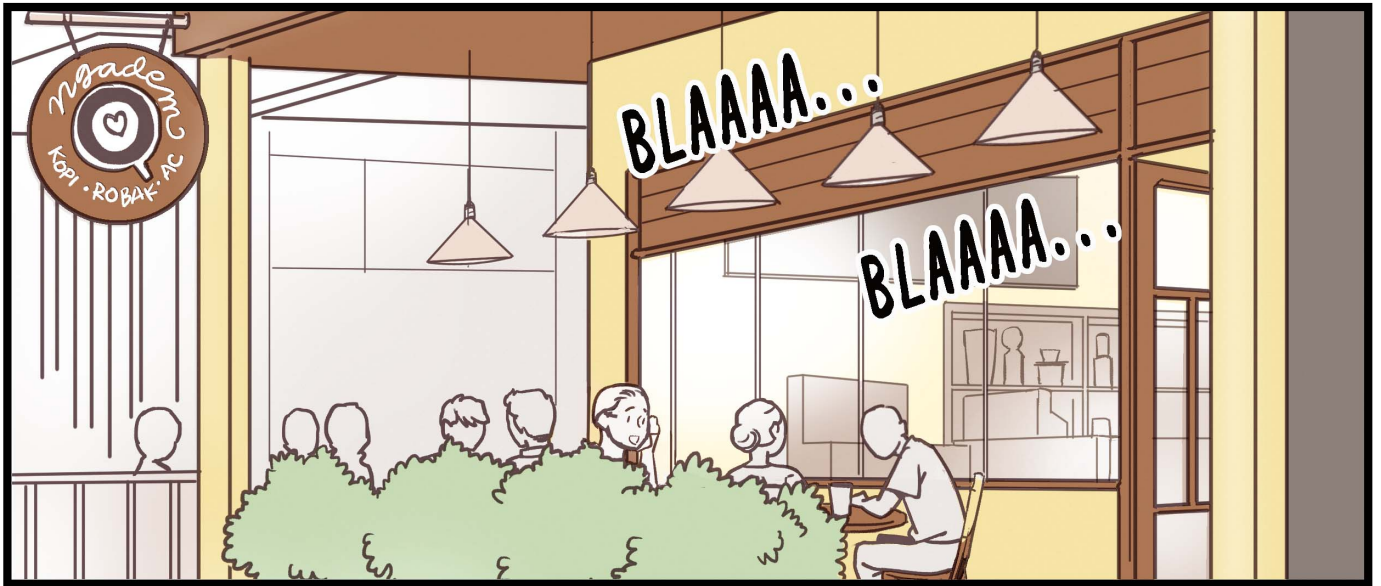


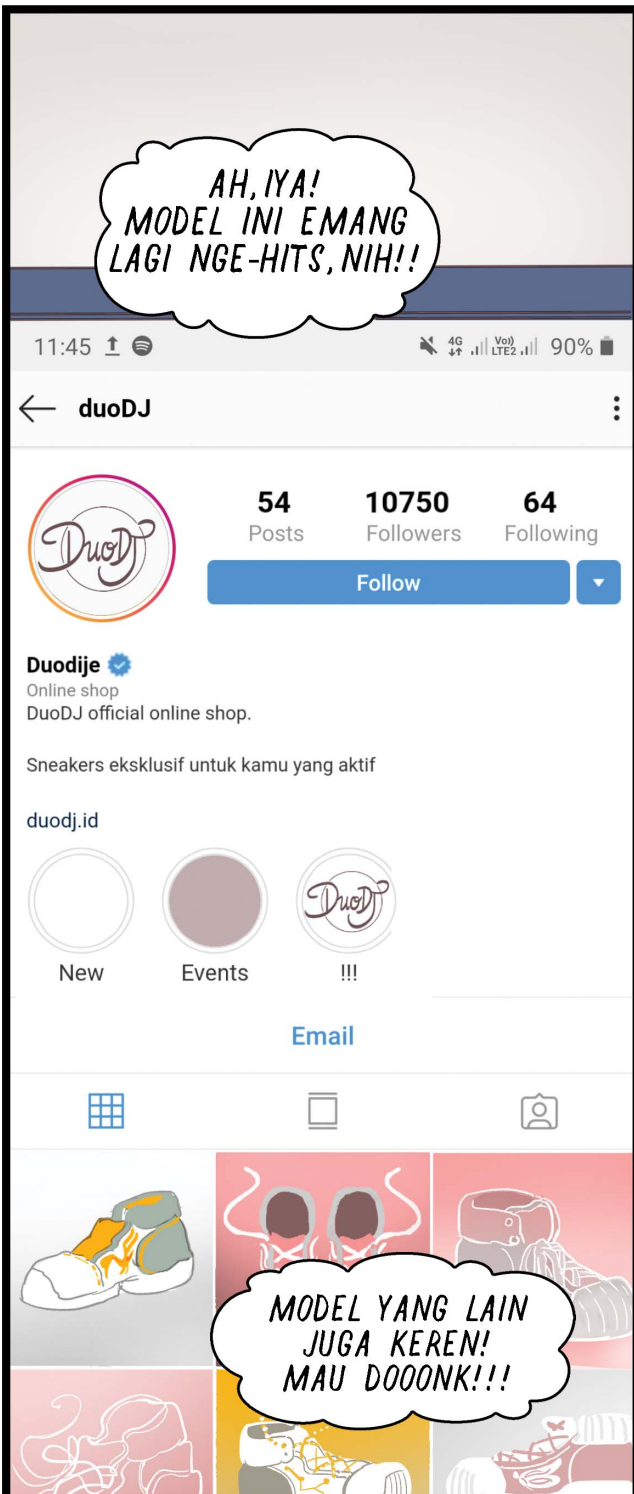
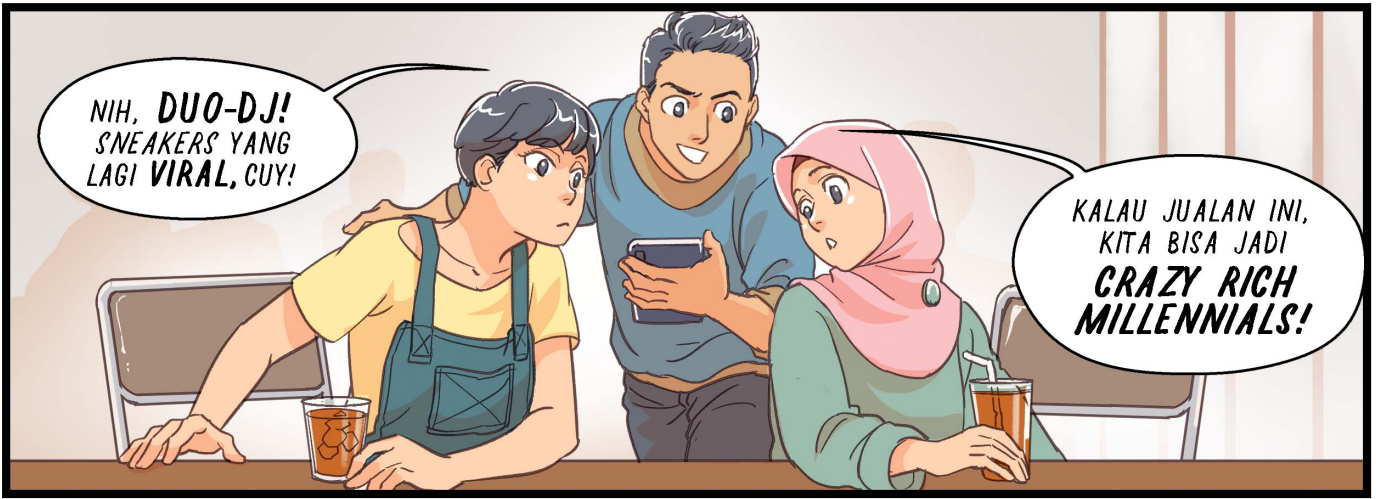


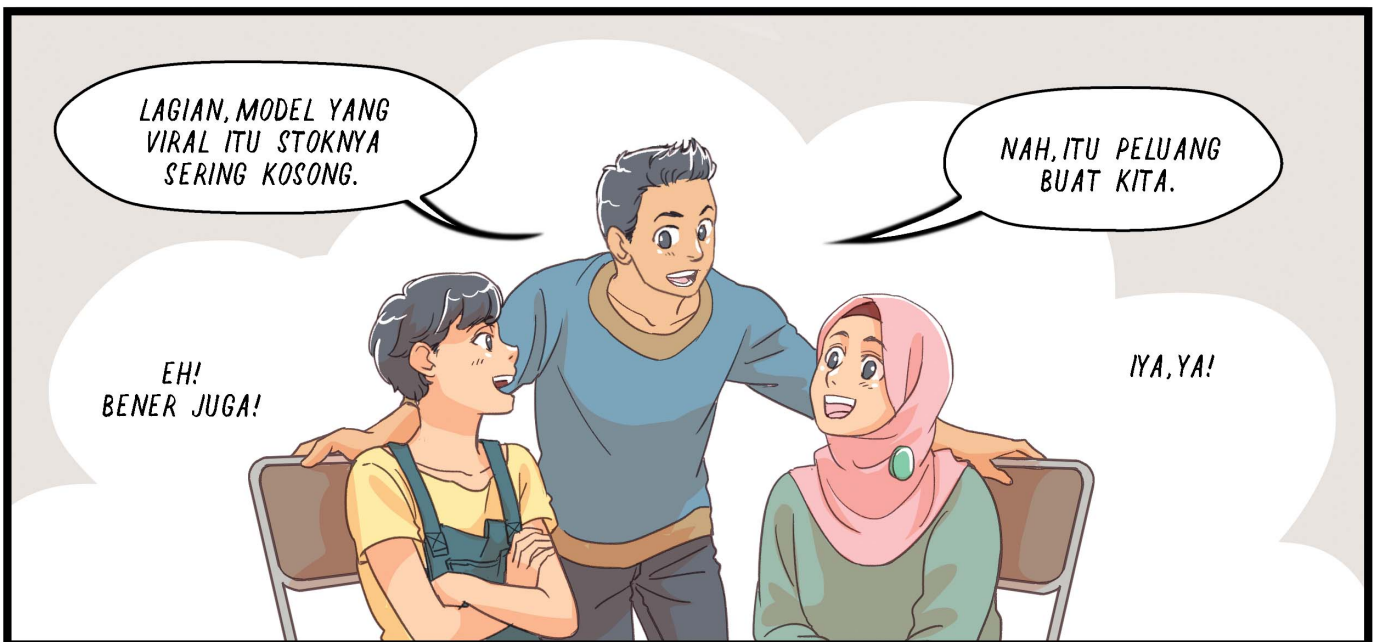
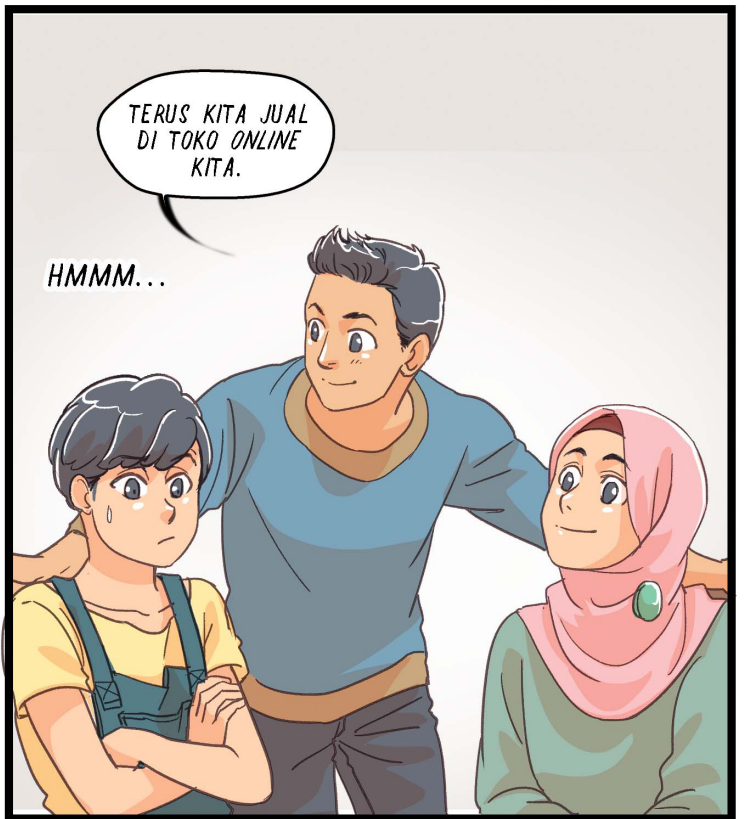
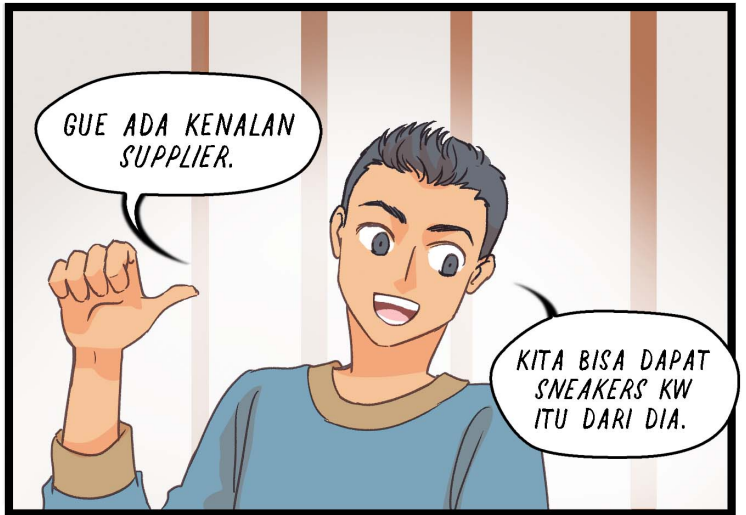
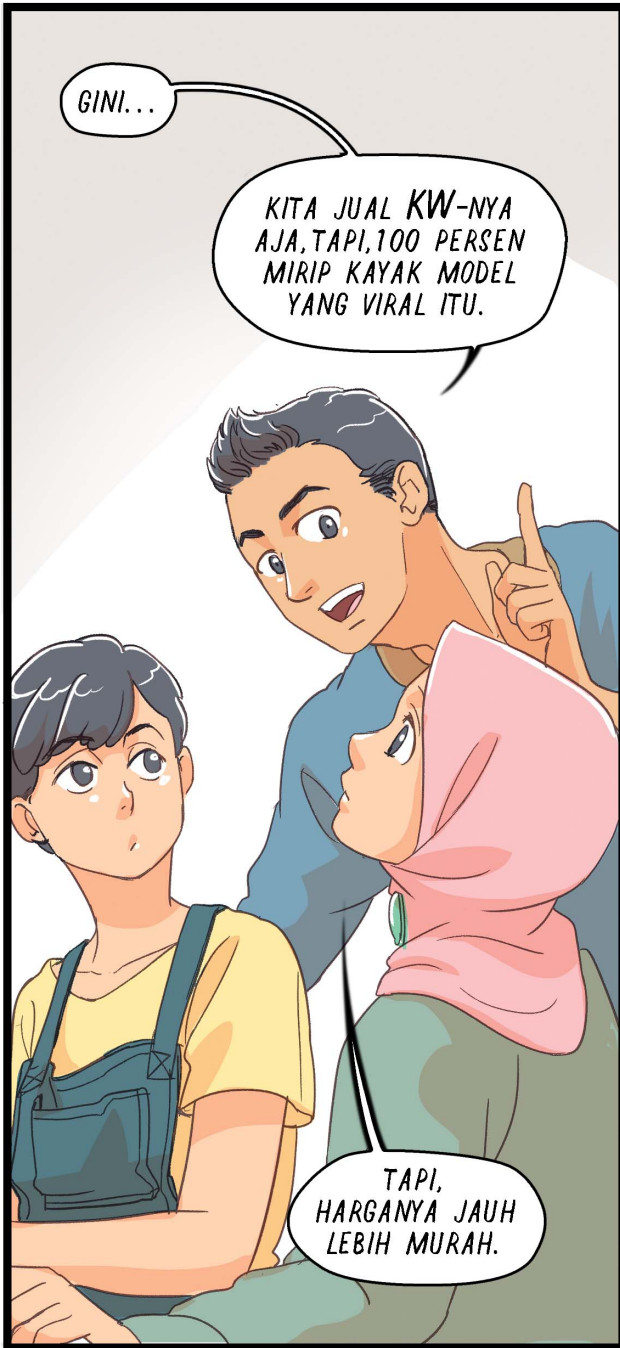
DIK
komik

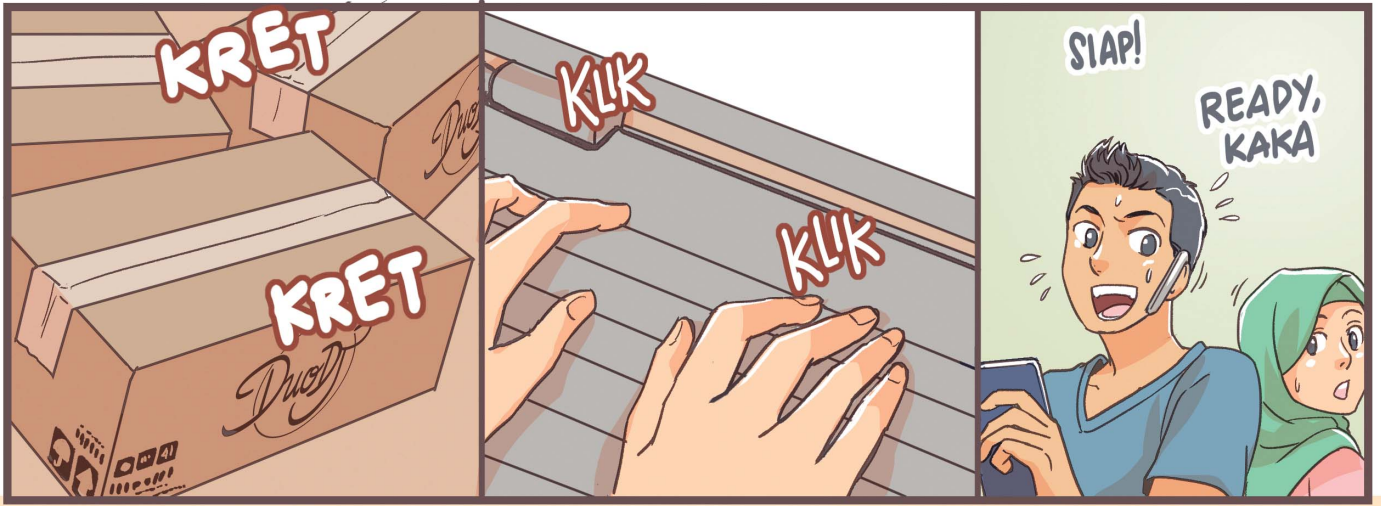
TIM PENYUSUN

- 1. DAULAT P. SILITONGA**
- 2. ERNI PURNAMASARI**
- 3. IRMA MARIANA**
- 4. JUARA PAHALA MARBUN**
- 5. NILA MANILAWATI**
- 6. GALIH WISUDHA PRATAMA**
- 7. YUNI MUSLIKAH**
- 8. PARLINDUNGAN DONNI**
- 9. TRIADHY SETYO P.**
- 10. VEMBRIYANTO EKO P.**
- 11. WULANDARI**
- 12. ANTARIO TERRYANDANA**
- 13. YUKE INDRA K.**
- 14. FRANS SINARTA GINTING**
- 15. MALIA HARTATI**



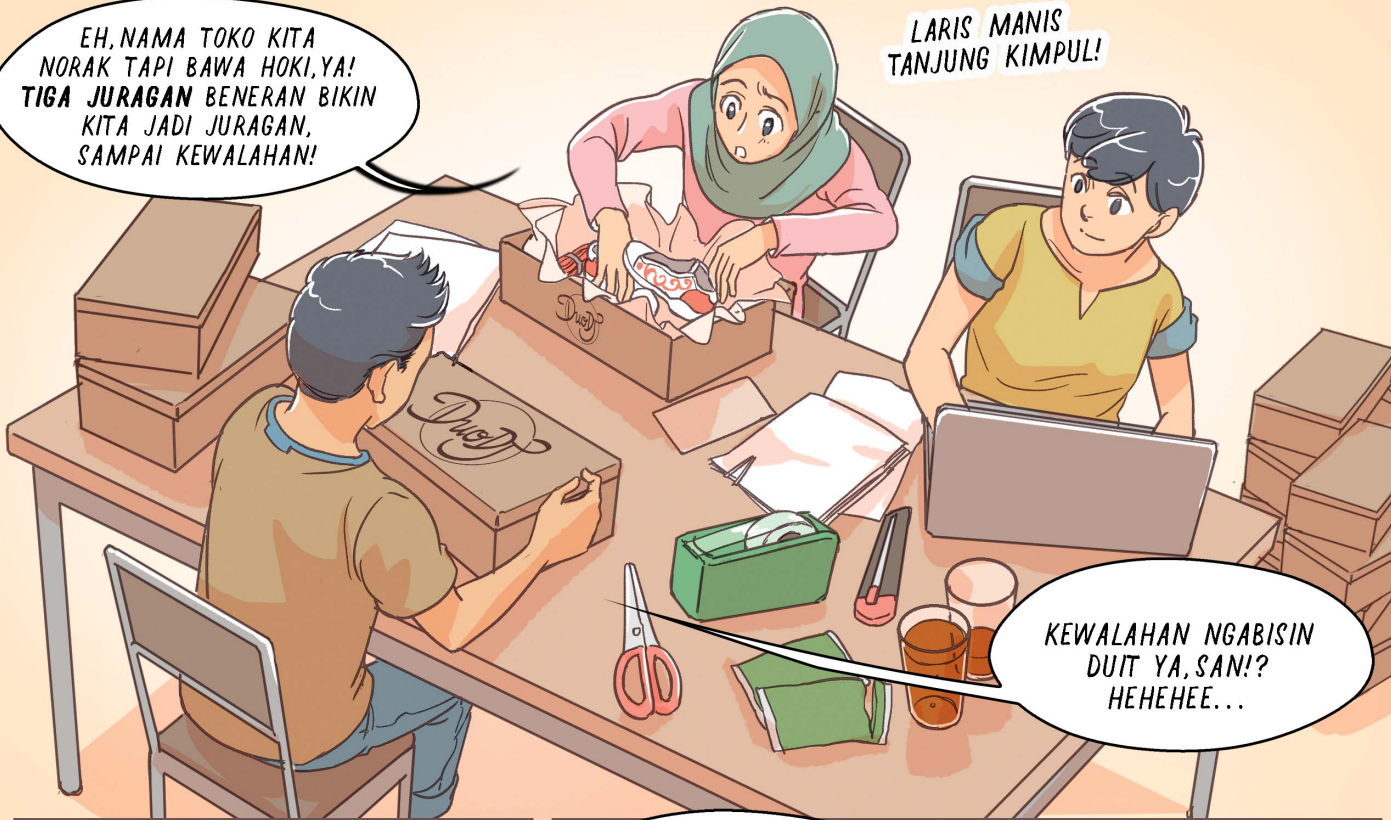






EH, NAMA TOKO KITA NORAK TAPI BAWA HOKI, YA! TIGA JURAGAN BENERAN BIKIN KITA JADI JURAGAN, SAMPAI KEWALAHAN!

LARIS MANIS TANJUNG KIMPUL!



KEWALAHAN NGABISIN DUIT YA, SAN!? HEHEHEE...



DULU CUMA BISA BELI ES TEH MANIS AJA KALO DI CAFE!

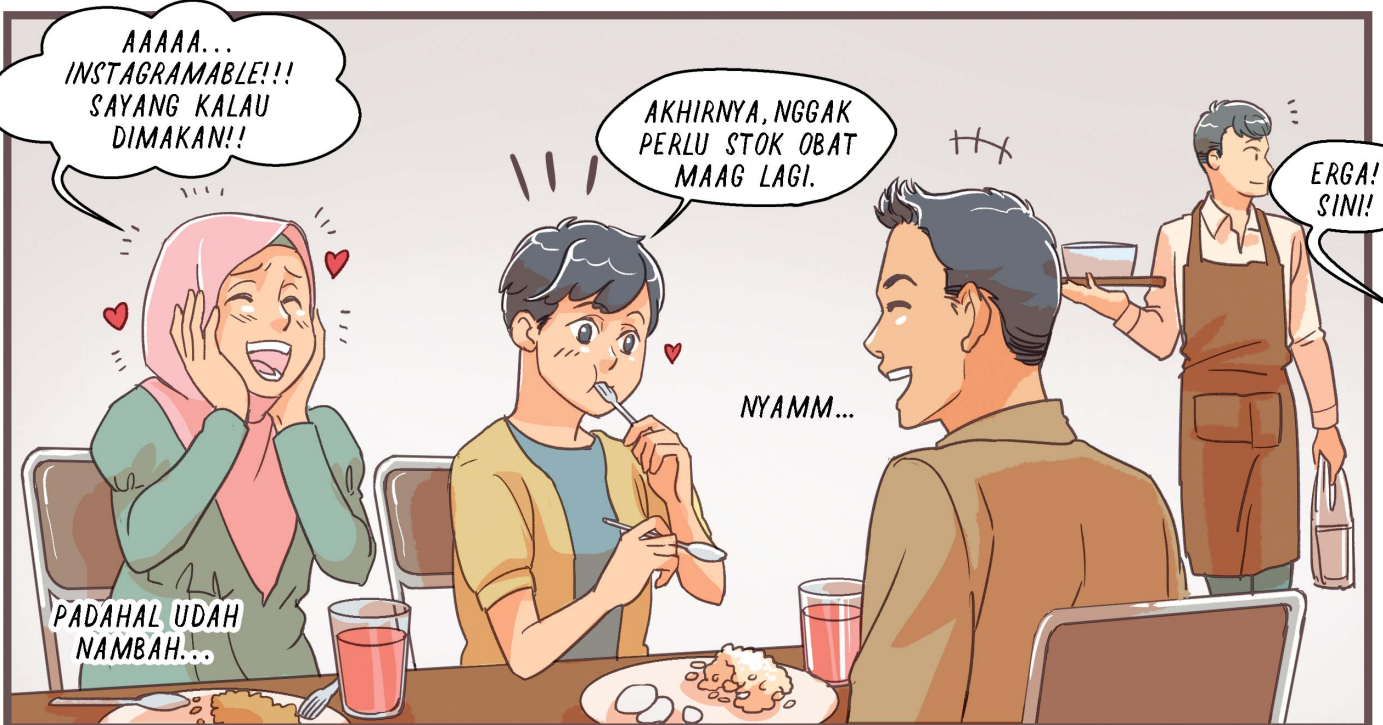
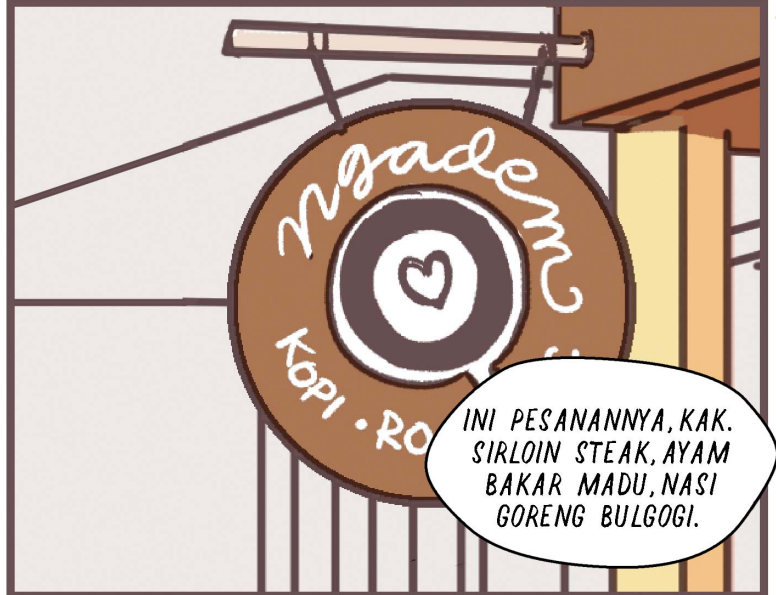
SEKARANG, BERASA JADI HORANG KAYA!

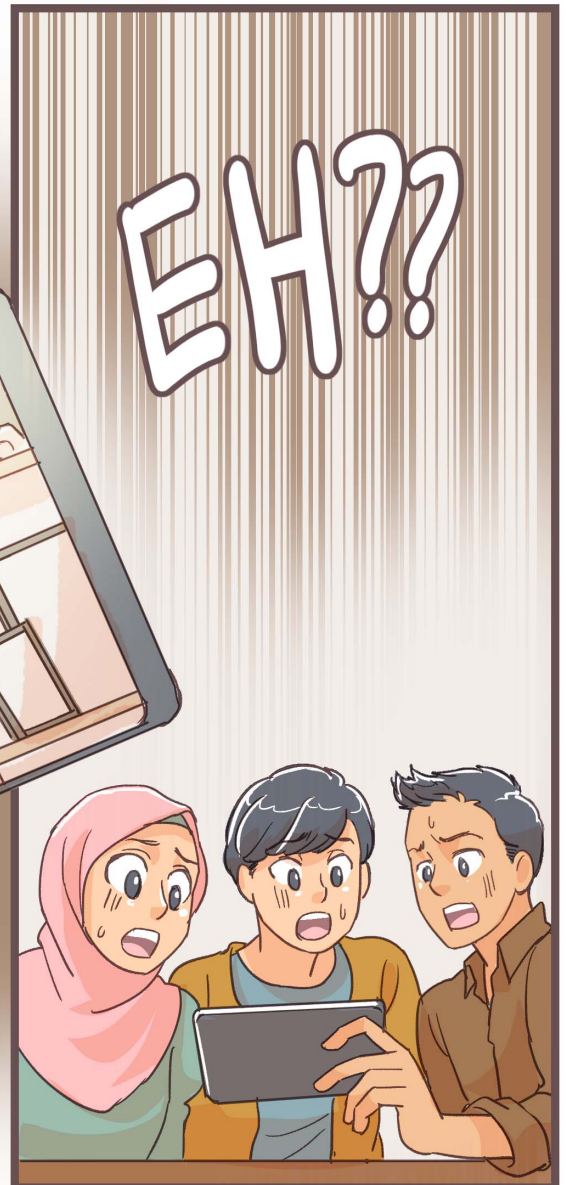


KOK GUE KHAWATIR YA, SAN. TIGA JURAGAN UDAH VIRAL, NIH.

TAPI, SAMPAI SEKARANG KITA NGGAK ADA MASALAH KAN, BELL?

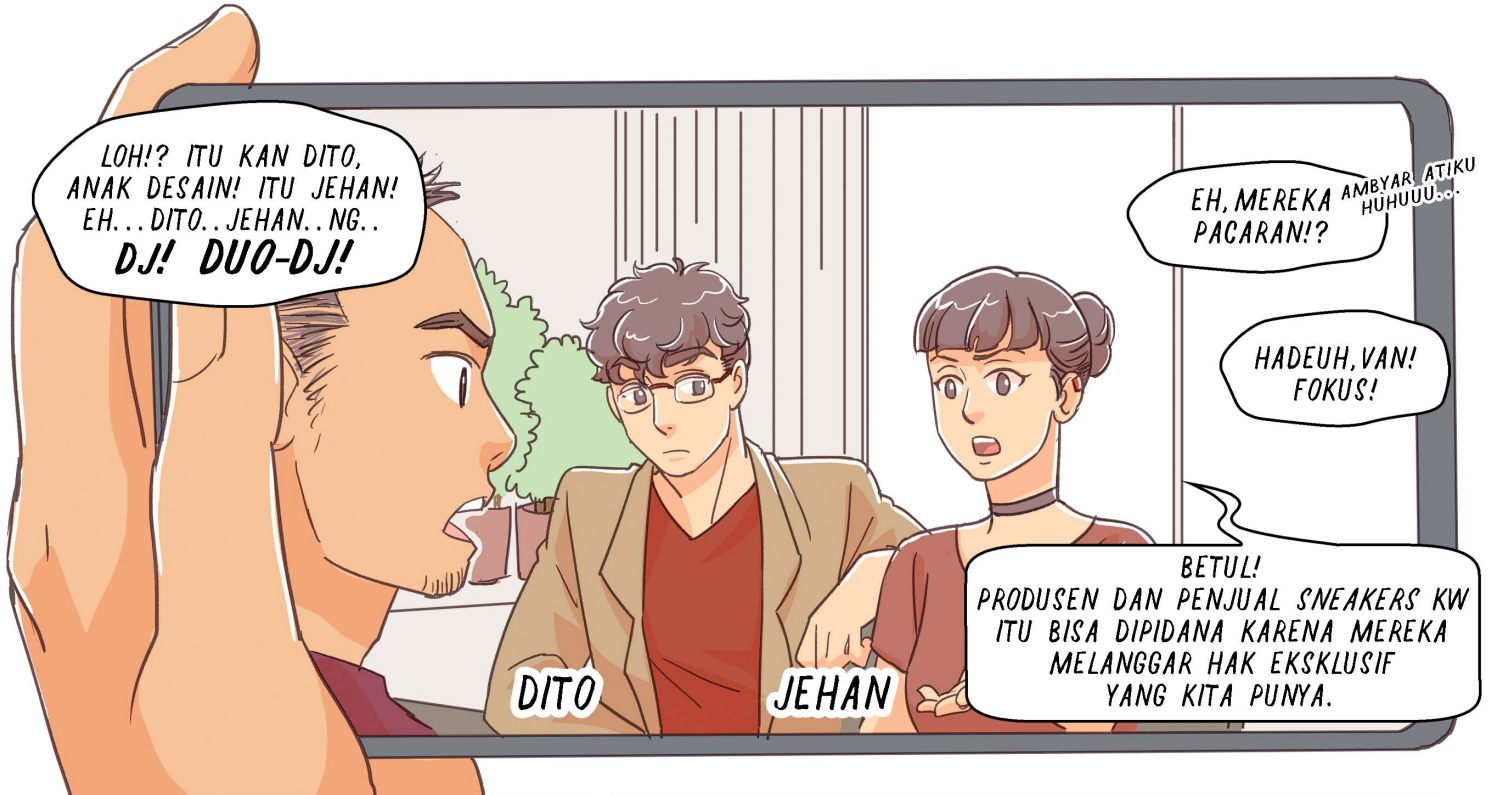
NGGAK ADA, SIH...





JADI, KARENA DESAIN SNEAKERS
KALIAN UDAH TERDAFTAR DAN
DILINDUNGI, PRODUSEN SNEAKERS
KW ITU BISA DIPIDANA?

TERMASUK
PENJUALNYA JUGA?



LOH!? ITU KAN DITO,
ANAK DESAIN! ITU JEHAN!
EH... DITO.. JEHAN.. NG..
DJ! DUO-DJ!

EH, MEREKA
PACARAN!?

HADEUH, VAN!
FOKUS!

BETUL!
PRODUSEN DAN PENJUAL SNEAKERS KW
ITU BISA DIPIDANA KARENA MEREKA
MELANGGAR HAK EKSKLUSIF
YANG KITA PUNYA.

DITO

JEHAN

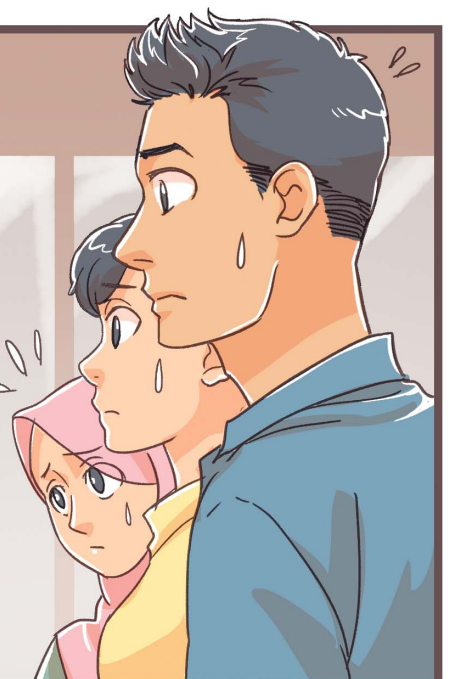
TERMASUK TIGA JURAGAN
YANG LAGI HYPE!
MEREKA LUMAYAN
MERUGIKAN KITA!

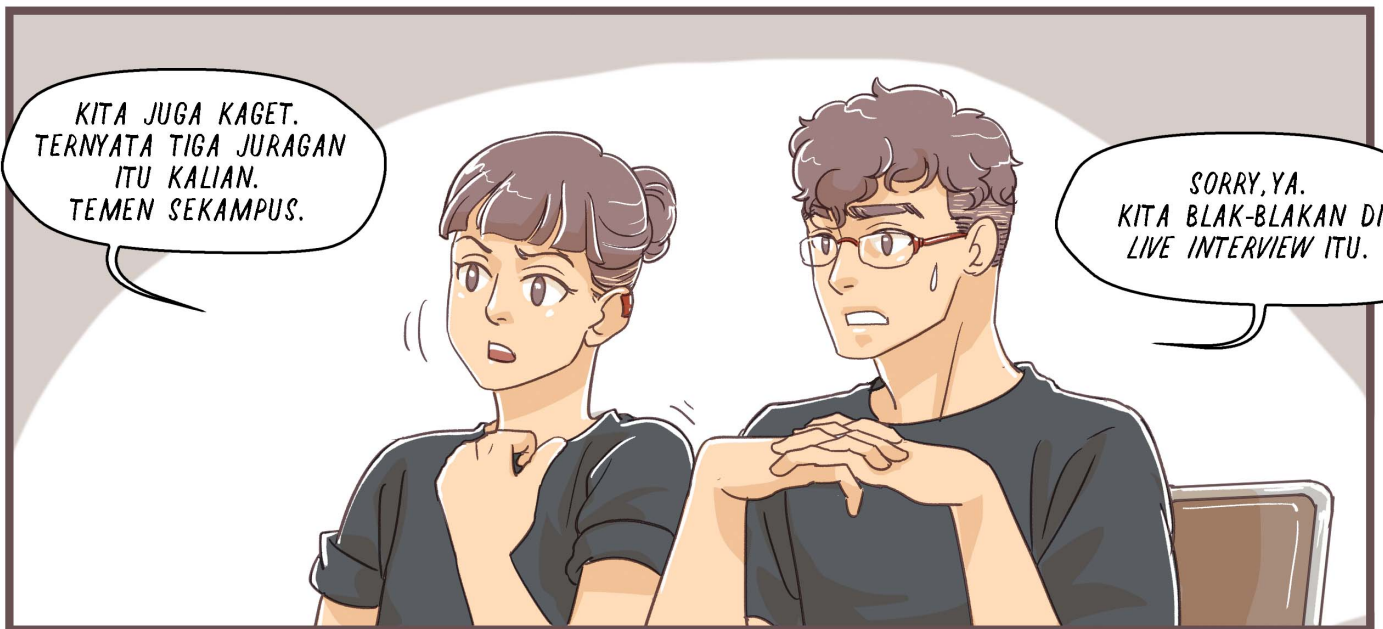


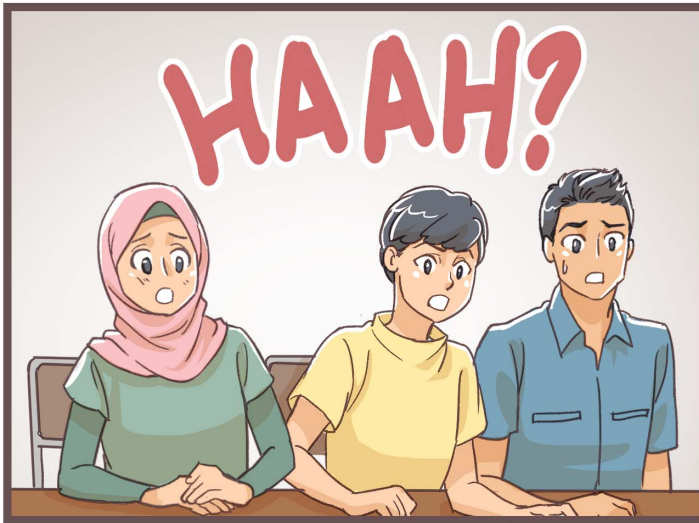
JADI, GIMANA RENCANA KALIAN?
BAKAL BAWA PERSOALAN INI KE
JALUR HUKUM?



JREEENG!



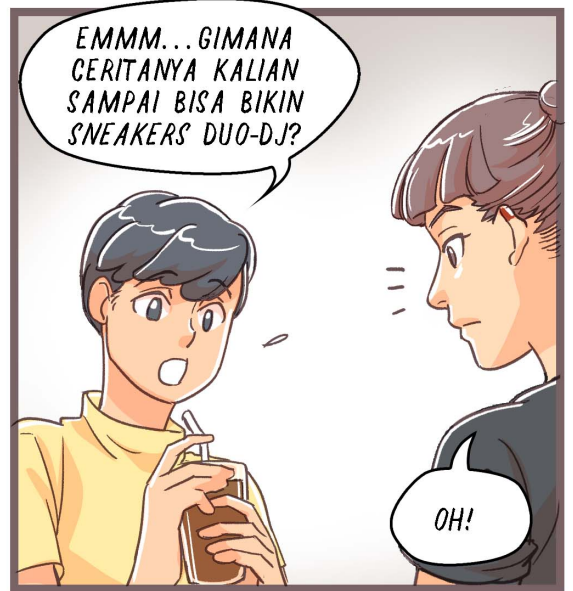






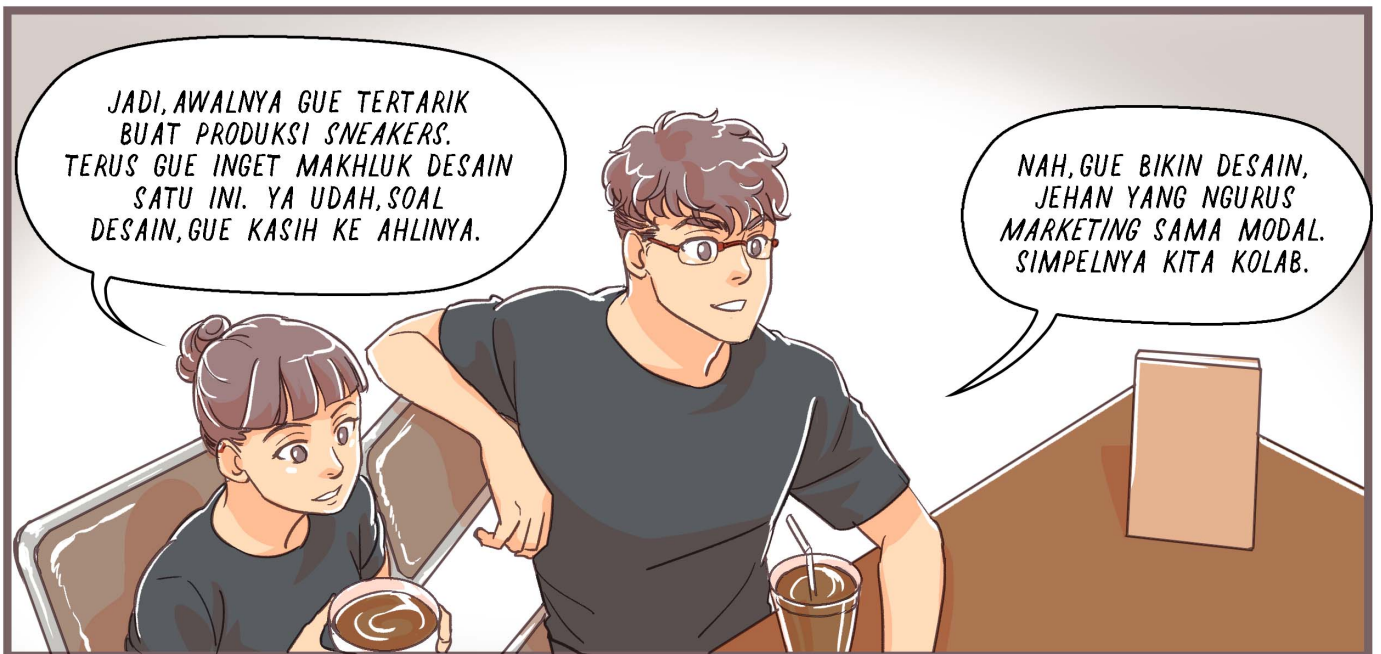
INI MINUMNYA, KAK, SILAKAN.

AH, IYA. MAKASIH.



EMMM... GIMANA CERITANYA KALIAN SAMPAI BISA BIKIN SNEAKERS DUO-DJ?

OH!



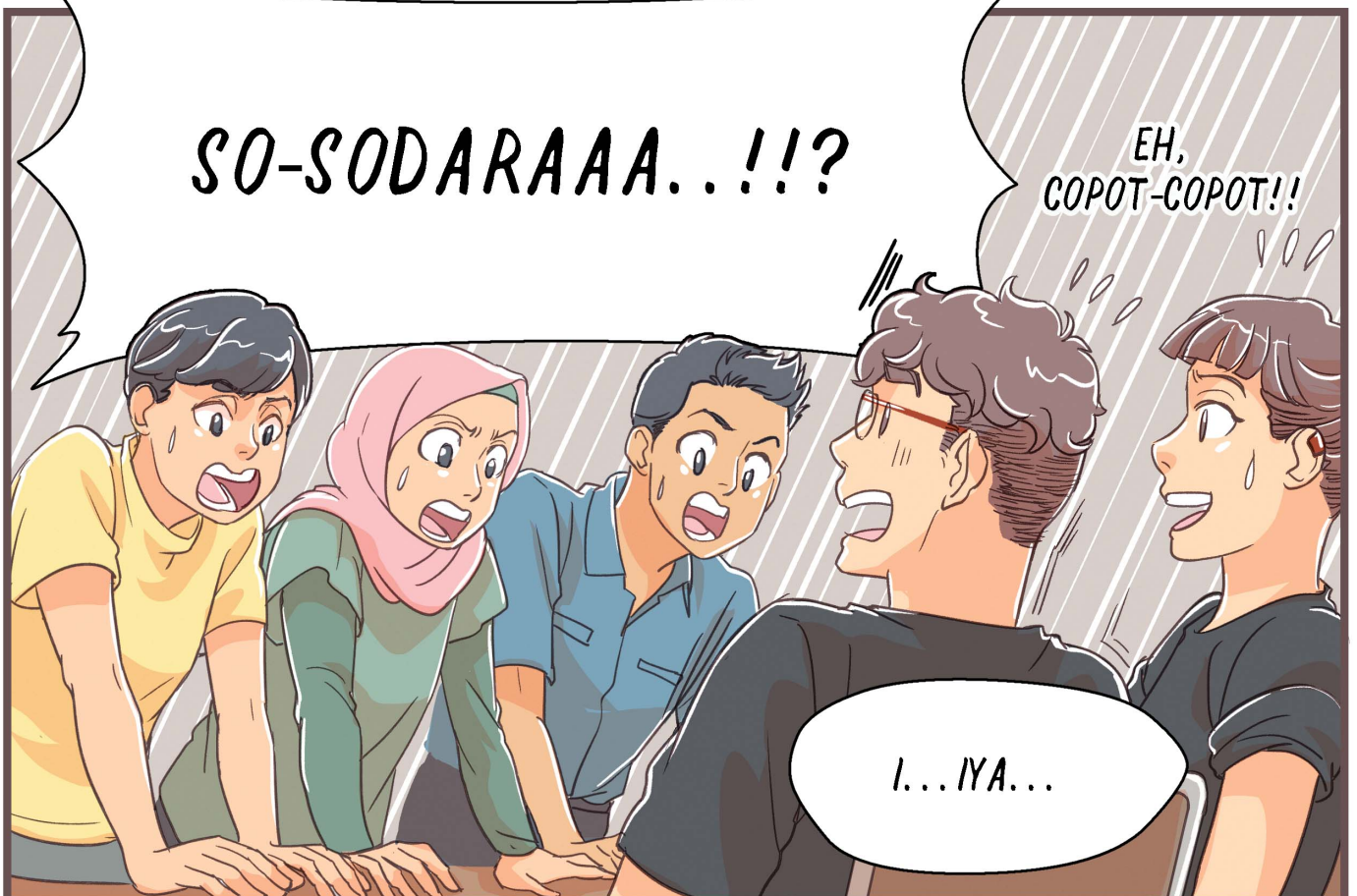
JADI, AWALNYA GUE TERTARIK BUAT PRODUKSI SNEAKERS. TERUS GUE INGET MAKHLUK DESAIN SATU INI. YA UDAH, SOAL DESAIN, GUE KASIH KE AHLINYA.

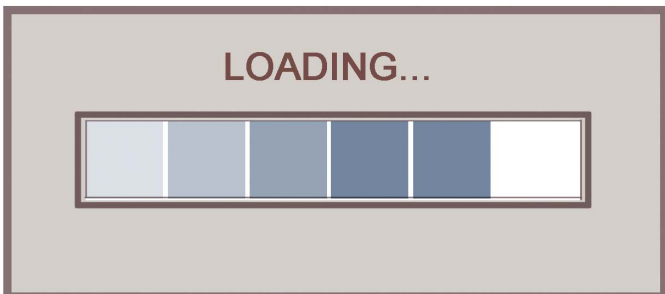
NAH, GUE BIKIN DESAIN, JEHAN YANG NGURUS MARKETING SAMA MODAL. SIMPELNYA KITA KOLAB.

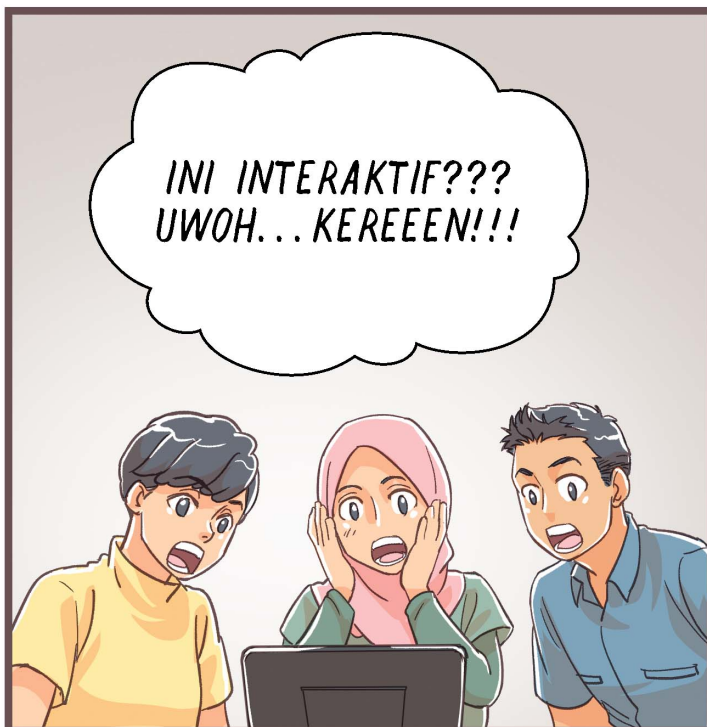
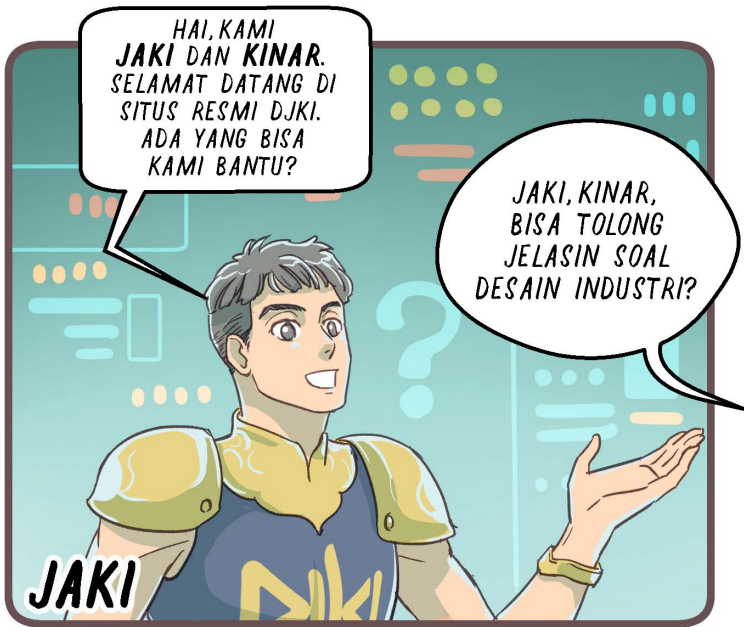


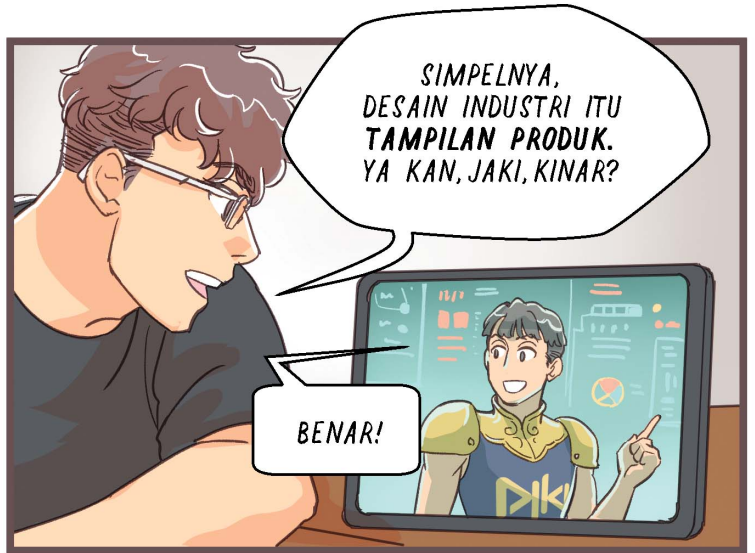
DAN SEMUANYA KITA BAHAS BARENG. MULAI DARI TREND, SELERA PASAR, TEKNIS PRODUKSI, ONGKOS PRODUKSI, SEMUANYA, SAMPAI PUYENG LAH POKOKNYA.

IYA, PUYENG. IBU INI BANYAK MAUNYA, HEHEHE...

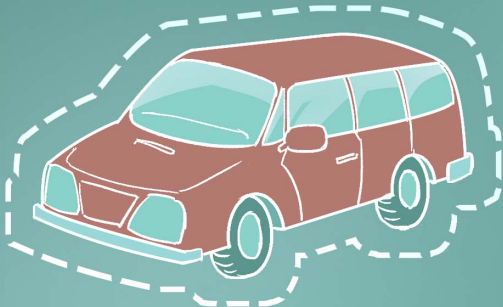








DESAIN INDUSTRI ADALAH TAMPILAN PRODUK. TAMPILAN ITU DAPAT BERUPA BENTUK, KONFIGURASI, KOMPOSISI GARIS, MAUPUN KOMPOSISI WARNA.



BENTUK ADALAH TAMPILAN TIGA DIMENSI BERUPA WUJUD PRODUK SECARA KESELURUHAN.



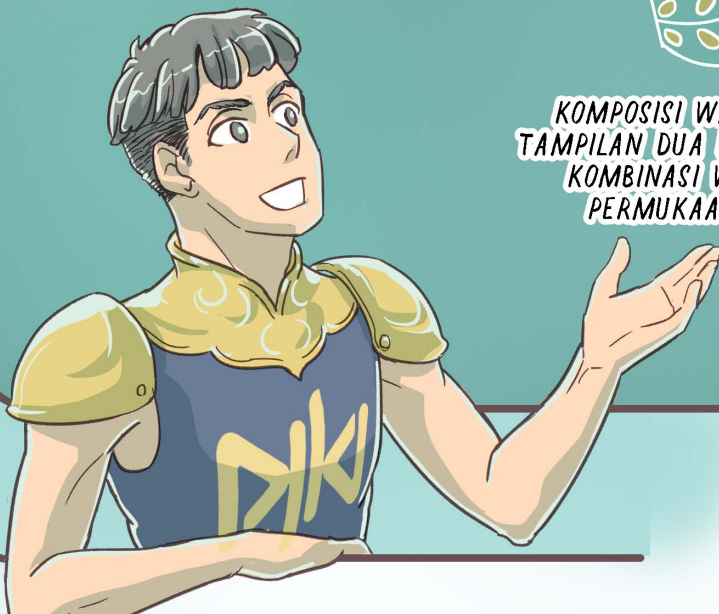
KONFIGURASI ADALAH TAMPILAN TIGA DIMENSI BERUPA SUSUNAN KOMPONEN DAN/ATAU ORNAMEN YANG MEMBENTUK PRODUK.



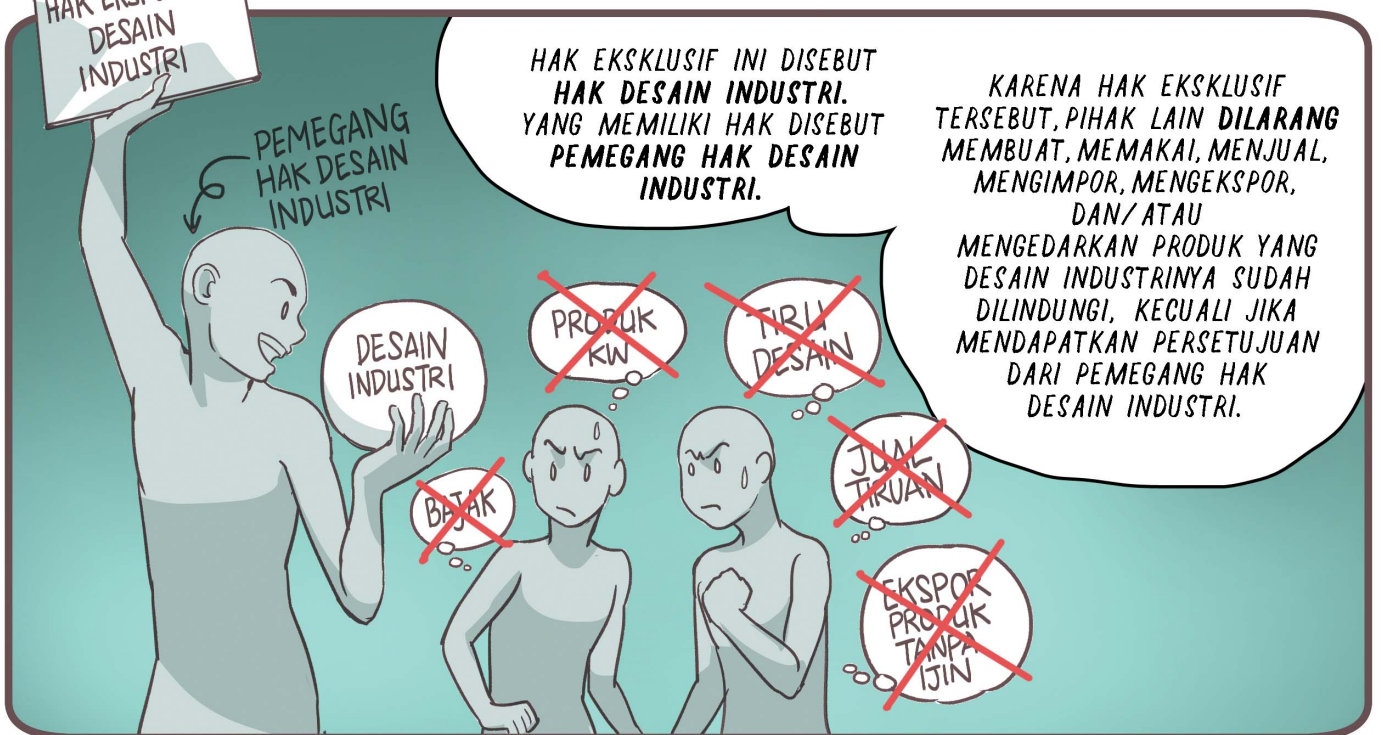
KOMPOSISI GARIS ADALAH TAMPILAN DUA DIMENSI BERUPA KOMBINASI GARIS PADA PERMUKAAN PRODUK.



KOMPOSISI WARNA ADALAH TAMPILAN DUA DIMENSI BERUPA KOMBINASI WARNA PADA PERMUKAAN PRODUK.



OH, GITU... TAMPILAN PRODUK, YA...



ADA. DESAIN INDUSTRI DAPAT DILINDUNGI JIKA **TIDAK SAMA** DENGAN YANG SUDAH ADA SEBELUMNYA. SEBALIKNYA, DESAIN INDUSTRI TIDAK DAPAT DILINDUNGI JIKA **SAMA** DENGAN YANG SUDAH ADA SEBELUMNYA.

INI CONTOHNYA:



DESAIN INDUSTRI SEBELUMNYA



DESAIN INDUSTRI YANG DIDAFTARKAN

BEDA

DIBERI HAK DESAIN INDUSTRI



DESAIN INDUSTRI SEBELUMNYA



DESAIN INDUSTRI YANG DIDAFTARKAN

SAMA

DITOLAK

EH, ITU BENTUKNYA NGGAK DILINDUNGI?



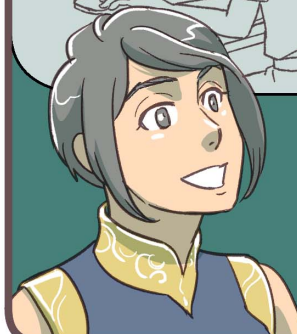
NGGAK, VAN. SNEAKERS INI BENTUKNYA NGGAK BISA DILINDUNGI KARENA SUDAH UMUM, SIAPAPUN BOLEH BIKIN.

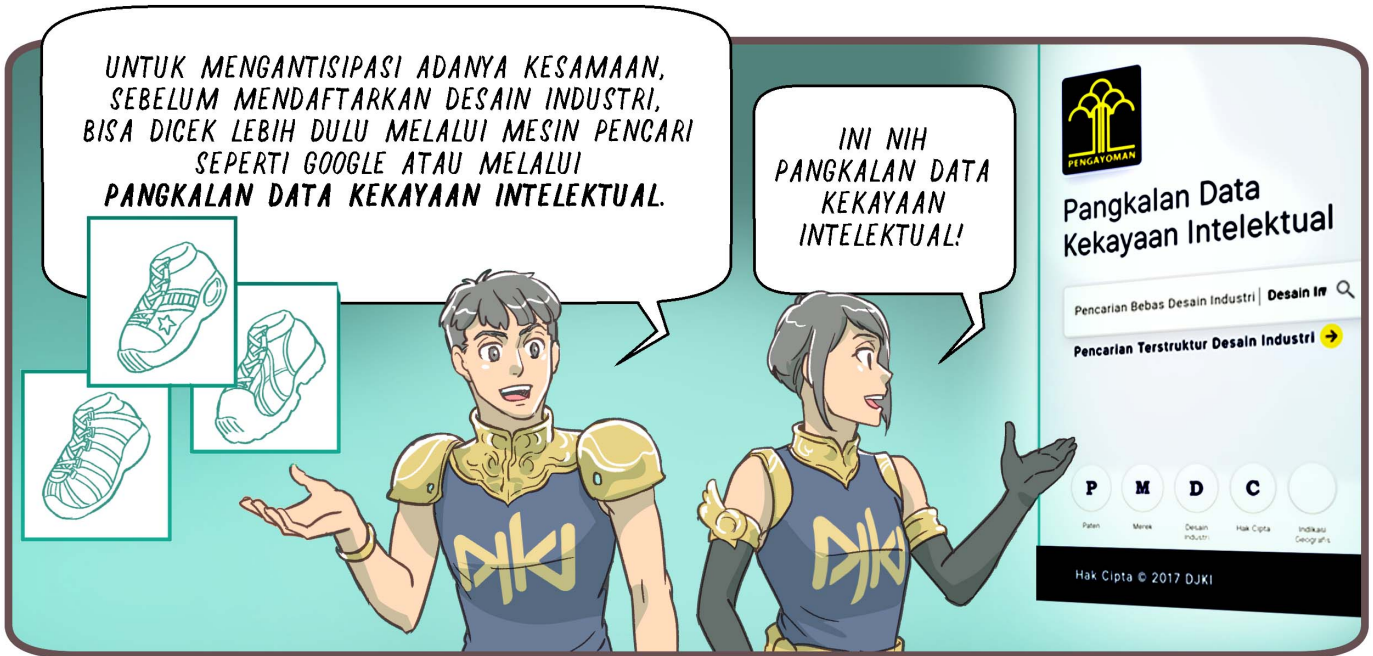
TAPI KONFIGURASI, KOMPOSISI GARIS, DAN KOMPOSISI WARNA DI SNEAKERS INI NGGAK SAMA DENGAN SNEAKERS YANG LAIN.

MAKANYA BISA DILINDUNGI DAN JADI HAK EKSKLUSIF GUE SAMA JEHAN.

OH, GITU... JADI SEMUA TAMPILAN ITU DIBANDINGIN DULU, BARU DITENTUKAN MANA YANG BISA DILINDUNGI? GITU, YA?

BENAR, ITU TUGASNYA PEMERIKSA DESAIN INDUSTRI DI DJKI.





UNTUK MENGANTISIPASI ADANYA KESAMAAN, SEBELUM MENDAFTARKAN DESAIN INDUSTRI, BISA DICEK LEBIH DULU MELALUI MESIN PENCARI SEPERTI GOOGLE ATAU MELALUI PANGKALAN DATA KEKAYAAN INTELEKTUAL.

INI NIH PANGKALAN DATA KEKAYAAN INTELEKTUAL!



OOOH... BENER JUGA! MALAH BISA DAPET IDE BUAT BIKIN DESAIN YANG BEDA.



YANG HARUS DIINGAT, **JANGAN UNGKAP** DESAIN INDUSTRI SEBELUM DIDAFTARKAN KE DJKI, YA!

AKU PUNYA DESAIN BARU, LOOH!!

DESAIN INDUSTRI



APA MAKSUDNYA "JANGAN UNGKAP"? KITA KAN PENGEN PRODUK KITA VIRAL.



"JANGAN UNGKAP" MAKSUDNYA JANGAN PERLIHATKAN DESAIN INDUSTRI TERSEBUT, BAIK MELALUI MEDIA CETAK MAUPUN MEDIA ELEKTRONIK, SEBELUM DIDAFTARKAN KE DJKI.

KEBURU PAMER SEBELUM DAFTAR DESAINNYA

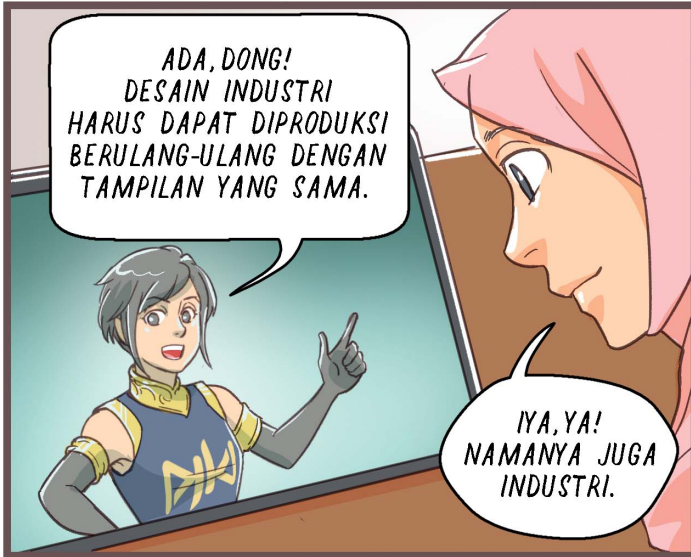
DESAIN SAYA

DESAIN SAYA

KORAN DESAIN SAYA

BLOG DESAIN SAYA





ADA! INI NIH TAMPILAN
YANG TIDAK DAPAT DILINDUNGI.



TAMPILAN YANG
SIFATNYA FUNGSIONAL,
SEPerti TAMPILAN PADA
RODA GIGI/ GEAR.



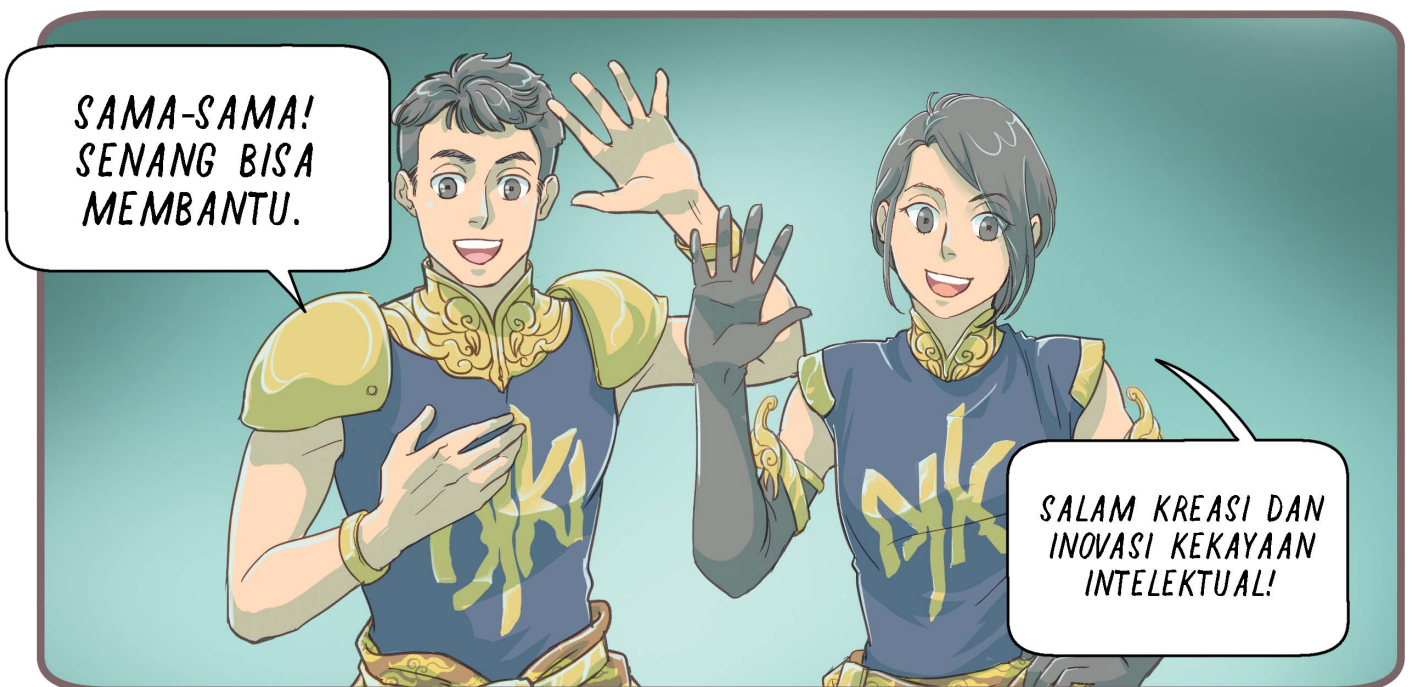
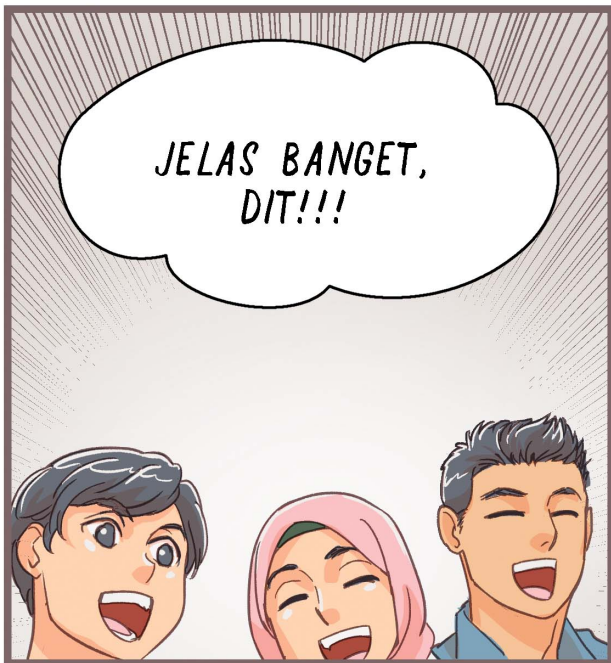
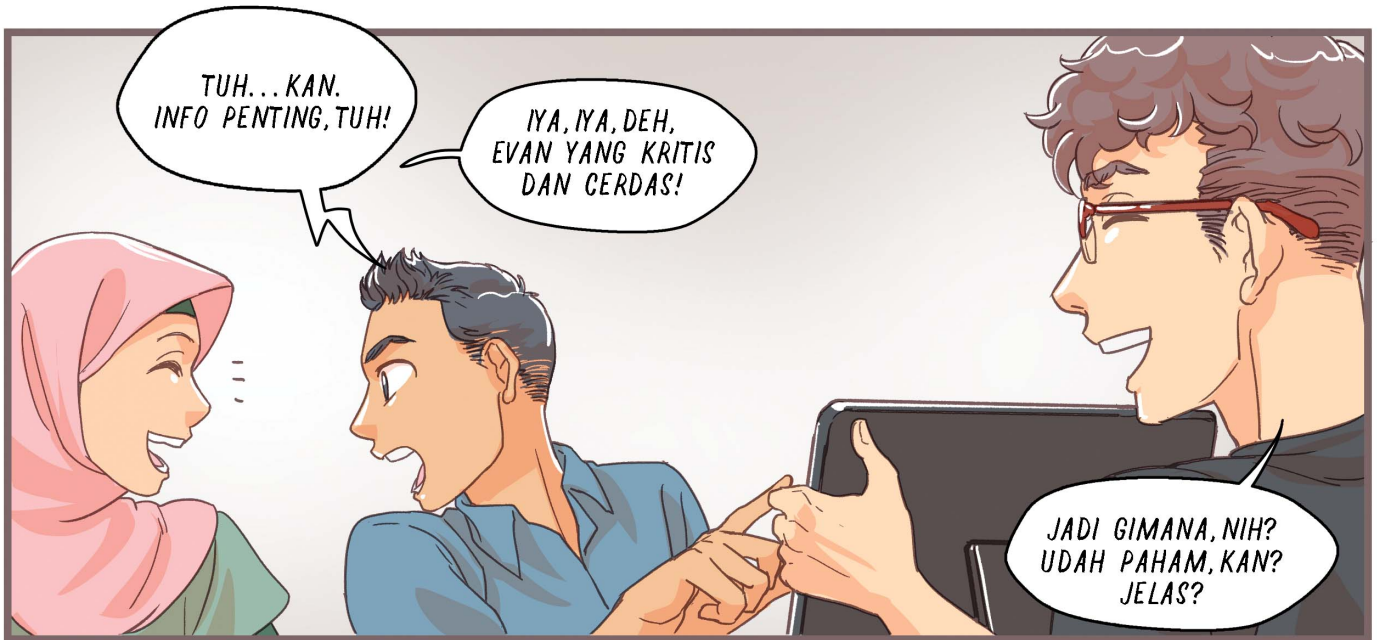
TAMPILAN YANG BERUBAH-UBAH,
SEPerti CAIRAN, PASTA, BUBUK,
MAUPUN BULIR.

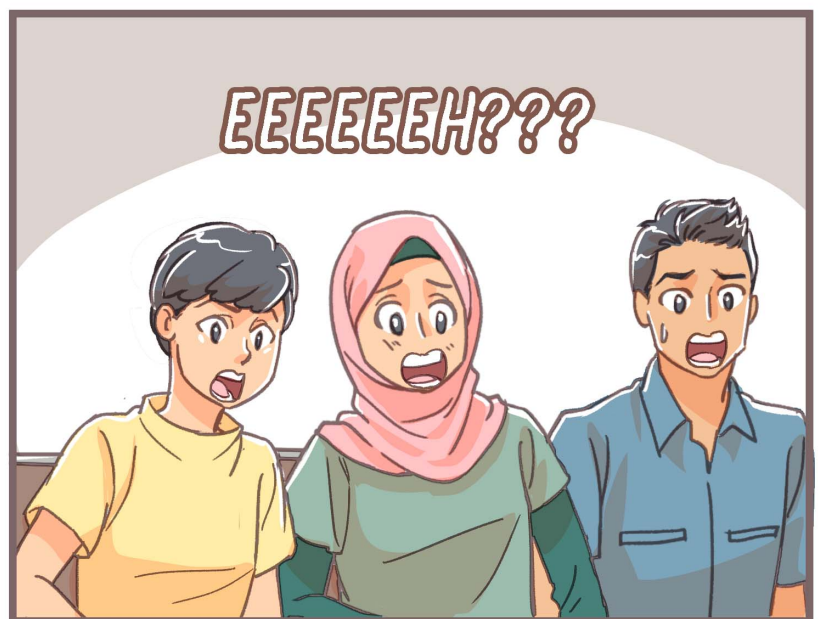
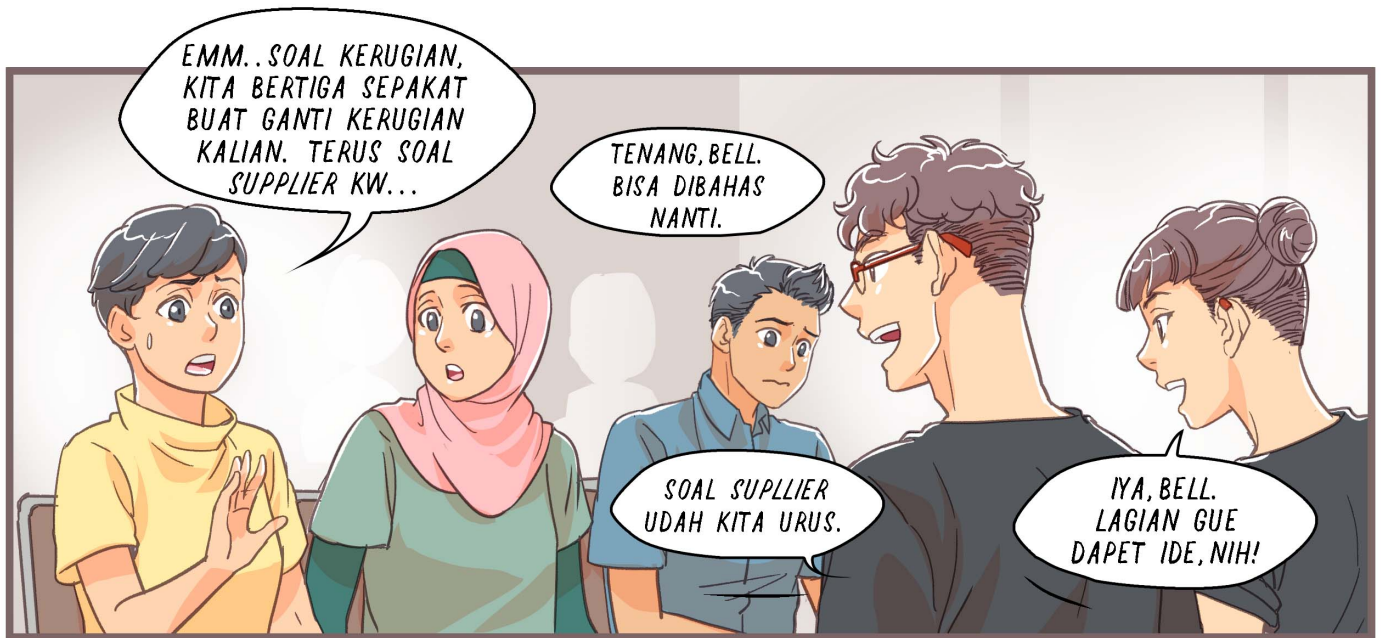


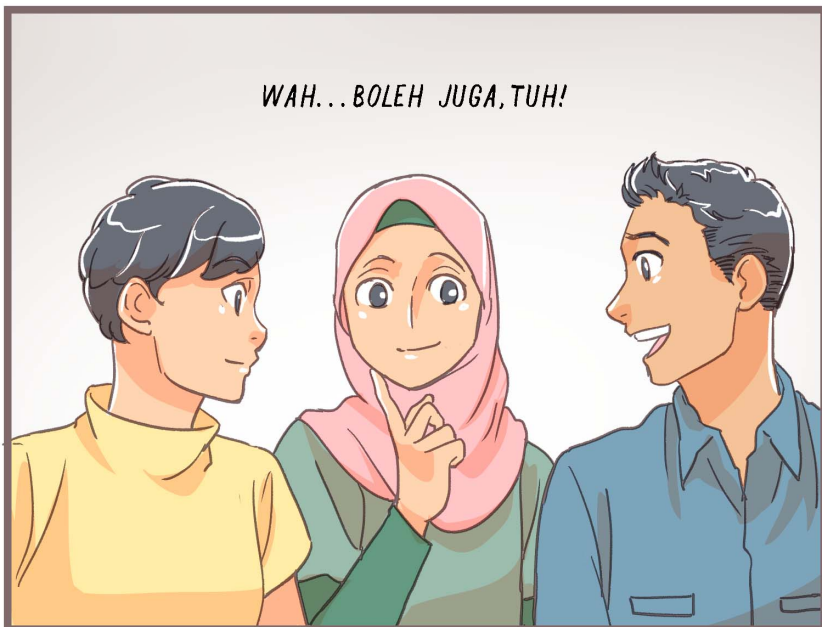
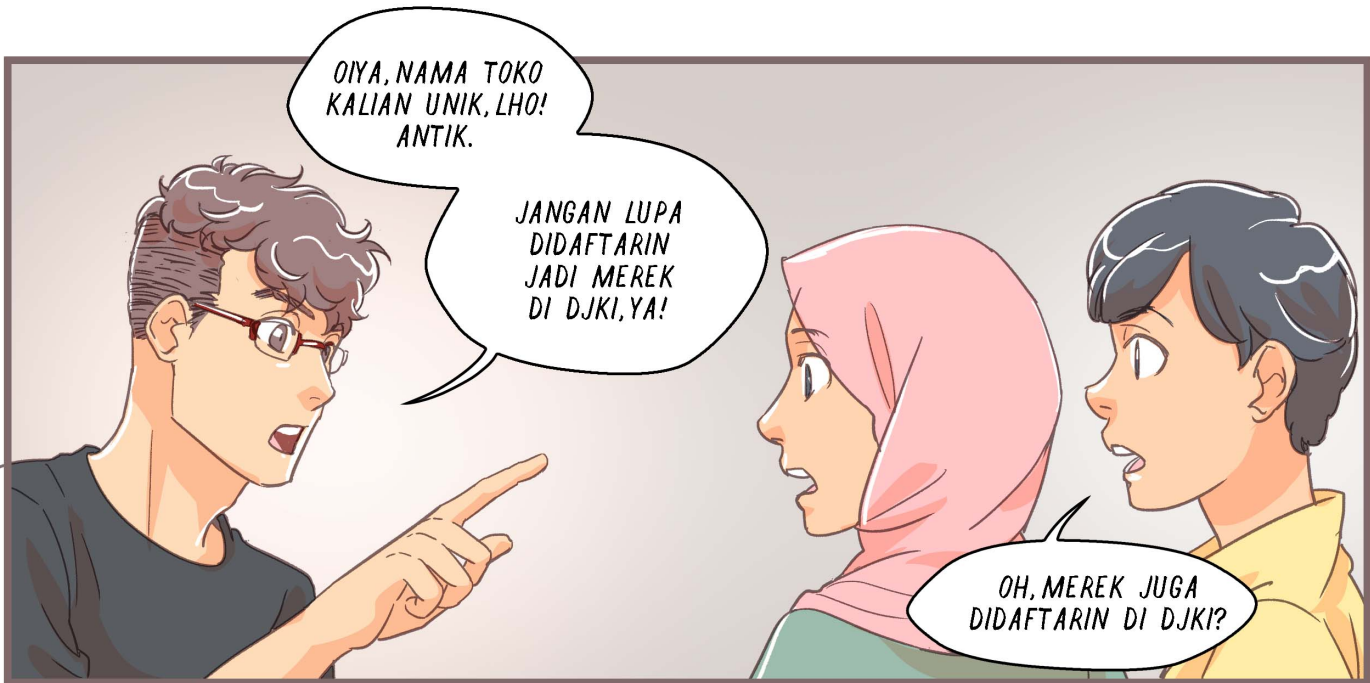
TAMPILAN YANG
BERTENTANGAN DENGAN
KETERTIBAN UMUM, AGAMA,
MAUPUN KESUSILAAN.

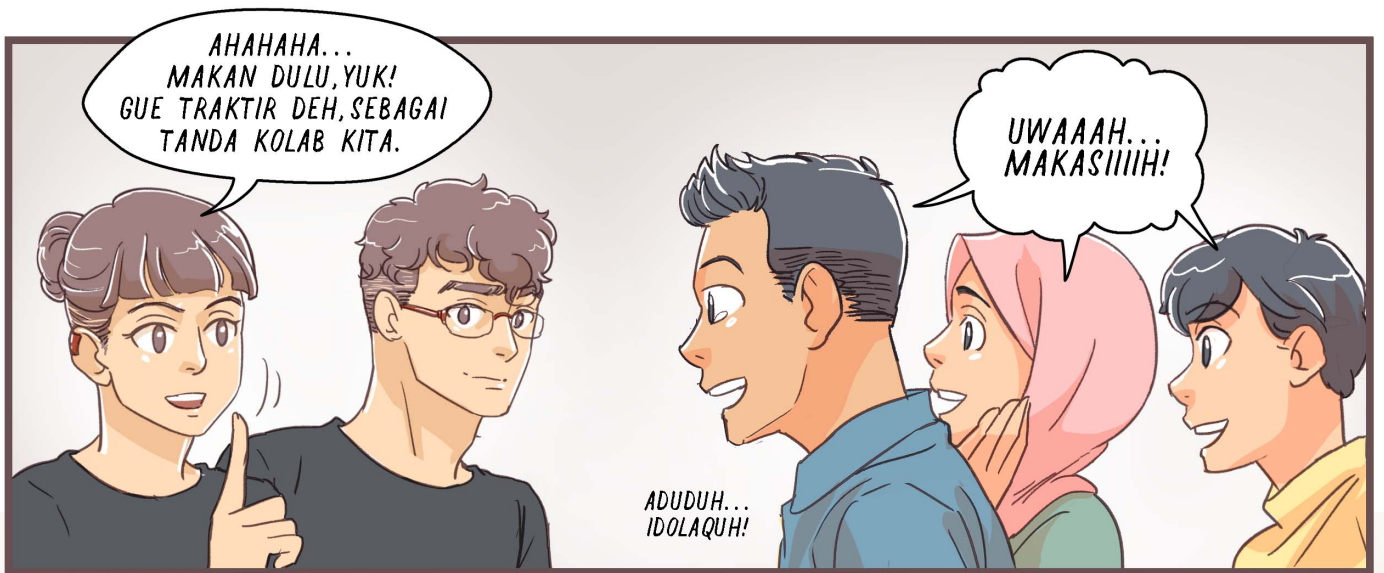
SERTA KARYA SENI YANG TIDAK
DIPRODUKSI SECARA BERULANG DAN
TIDAK MEMILIKI FUNGSI PRAKTIS.











DUO-DJ DAN TIGA JURAGAN BERKOLABORASI.

KOLABORASI TERSEBUT MENJADI VIRAL KARENA DIBAHAS DI BERBAGAI MEDIA SOSIAL DAN MENDAPAT APRESIASI POSITIF DARI PUBLIK. PUBLIK JADI SEMAKIN TAHU TENTANG DESAIN INDUSTRI DAN MENYADARI PENTINGNYA PELINDUNGAN DESAIN INDUSTRI UNTUK MELINDUNGI KREASI YANG MEMILIKI NILAI EKONOMI.



DARI FRIKSI JADI KOLABORASI

Dito-Jehan, atau dikenal sebagai Duo-DJ adalah saudara sepupu yang populer berkat desain sneakers unik mereka yang viral di kalangan anak muda. Sneakers mereka selalu diborong habis oleh penggemar.

Friksi timbul ketika mereka mengetahui bahwa ada toko online bernama Tiga Juragan yang juga viral karena menjual produk tiruan dari sneakers Duo-DJ.

Tidak disangka, ternyata Tiga Juragan adalah Evan, Bella, dan Sandra, teman satu kampus Dito dan Jehan. Namun yang semula friksi, justru berkembang menjadi hal yang positif. Kini mereka berkolaborasi menjual produk resmi Duo-DJ, sekaligus mengedukasi publik tentang pentingnya perlindungan Desain Industri.

TAMAT



BELI YANG ASLI SEKARANG

“Jangan membeli, menjual dan menggunakan barang-barang palsu”



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA RI





KOMIK DKI



DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM & HAK ASASI MANUSIA RI.

Jl. HR. Rasuna Said Kav. 8-9, Kuningan
Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Call Center (021) 278 99 555

 DGIP.GO.ID  [DJKI.Indonesia](https://www.facebook.com/DJKI.Indonesia)
 [DJKI.Kemham](https://twitter.com/DJKI_Kemham)  [DJKI_Indonesia](https://www.instagram.com/DJKI_Indonesia)